

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			11000024T000002815067-北京中轴线申遗官方账号代运维						
主管部门及代码			048-北京市文物局		实施单位	048036-北京中轴线申遗保护工作办公室			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
			年度资金总额：	53.400000	53.400000	53.000000	10.00	99.25%	9.93
			其中:当年财政拨款	53.400000	53.400000	53.000000	10.00	99.25%	9.93
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为扩大北京中轴线申遗保护影响，中轴线申遗办创建官方微信公众号和微博账号，并成立项目组专项负责官方账号整体运维事宜。通过搭建官方平台挖掘中轴线的历史，讲述中轴线的故事，关注中轴线的保护，发布中轴线申遗最新动态。更好阐释北京中轴线申遗的价值，引导更多市民走近北京中轴线，助推中轴线申遗。				2024年两微运营项目组共在微信公众号发送推文296篇，其中原创文章24篇；举办4场线上活动；微博信息发布1000条；打造12条微博热门话题；在北京日报客户端推送文章、开机屏12次。微信公众号粉丝为38561，同比增长83%；微博平均阅读量6000+，总阅读量988万以上，视频累计播放量31万以上，在《北京日报》见报1期半版，获市民广泛关注。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	微信公众号发布消息数量	≥240条	296条	7.00	7.00		
			微博信息发布量	≥1000条	1000条	8.00	8.00		
		质量指标	微信内容在北京日报客户端宣传次数	≥12次	12次	5.00	5.00		
			微信发布内容验收合格率	100%	100%	5.00	5.00		
			微博发布内容验收合格率	100%	100%	5.00	5.00		
		时效指标	项目立项完成时间	≤3月	1月	5.00	5.00		
			项目实施完成时间	≤12月	12月	5.00	5.00		
	成本指标	经济成本指标	项目预算控制数	≤55万元	53万元	10.00	10.00	因履行政府采购程序，三方报价低于预算金额，节约资金0.4万元	
	效益指标	社会效益指标	微信官方账号整体安全稳定运行率	100%	100%	7.00	7.00		
			微博官方账号整体安全稳定运行率	100%	100%	8.00	8.00		
		可持续影响指标	微信内容在北京日报客户端宣传次数	≥12次	12次	7.00	7.00		
	通过项目实施引导市民走进中轴线申遗，持续推动中轴线申遗		持续推动	通过官方账号的宣传，持续引导市民了解相关信息，推动中轴线申遗	8.00	5.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员投诉次数	≤0次	0次	5.00	5.00		
			公众满意度	≥95%	满意	5.00	3.00	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料	
总分：						100.00	94.93		

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。