

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			11000024T000002810335-“白塔之夜”系列夜场活动						
主管部门及代码			048-北京市文物局			实施单位	048016-首都博物馆		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
			年度资金总额：	48.405000	48.385000	48.385000	10.00	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	48.405000	48.385000	48.385000	10.00	100.00%	10.00
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	为广泛宣传白塔寺文化开展“白塔之夜”系列夜场活动，打通博物馆、社区、街道、企业资源共享的渠道延申本馆内容供给，满足更多群众的需求。					“白塔之夜”系列夜场活动通过在尊重古建空间、传统文化的前提下，以白塔寺文化独特的整合与链接能力，通过对文物古建、文化体验、文旅融合、文创消费四大主题场景的整合营造，实现了博物馆与社会资源的共享融合。引领和满足公众精神文化需求的同时，深入、广泛的宣传了白塔文化，推动了“白塔之夜”继续向品牌化发展迈出坚实步伐。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	活动数量	≥7个	8个	7.00	7.00		
			活动参与总人数	≥1500人	1700人	8.00	8.00		
		质量指标	验收合格率	≥99%	100%	15.00	15.00		
			时效指标	项目合同签订完成时间	≤5月	4月	5.00	5.00	
		项目总结验收完成时间		≤11月	10月	5.00	5.00		
	成本指标	经济成本指标	采购专家评审费项目分项成本控制数	≤0.15万元	0.15万元	2.00	2.00		
			民族艺术主题类活动分项成本控制数	≤8.193万元	8.19万元	3.00	3.00		
			电影主题类活动分项成本控制数	≤5.183万元	4.98万元	3.00	3.00		
			音乐、民俗主题类活动分项成本控制数	≤16.952万元	18.967万元	3.00	2.68	偏差原因分析：年度指标按7项活动测算，全年实际完成8项活动，分项活动资金在预算内进行调剂，导致此类分项成本超出预算。 改进措施：加强预算编制的合理性。	
			其它主题类活动分项成本控制数	≤12.428万元	10.608万元	3.00	3.00		
			曲艺类活动分项成本控制数	≤5.499万元	5.49万元	3.00	3.00		
			项目总成本控制数	≤48.405万元	48.235万元	3.00	3.00		
			效益指标	社会效益指标	安全事故发生率	0%	无安全事故	10.00	9.00
	可持续影响指标	图片、视频素材留存时间			≥1年	1年	10.00	8.00	偏差原因分析：素材留存时长应合理设置。 改进措施：合理设置项目效益指标。
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与公众的满意度	≥90%	97.20%	10.00	8.00	偏差原因分析：满意度样本量偏低，分析不足。 改进措施：加强满意度调查相关工作。	
	总分：						100.00	94.68	

填报注意事项：

- 自评表应覆盖本部门本年度全部项目(包括其他运转类、特定目标类所有项目，项目个数应与部门决算数据保持一致)，涉密项目可不填写自评表；
- 请与年初绩效目标逐条对应，正确填写年初预算数、全年预算数、全年执行数，金额应与部门决算数据保持一致；
- 得分一档最高不能超过该指标分值上限；
- 三级指标应细化量化，每个二级指标下应至少写一条三级指标；
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分；
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差；
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施；