

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			11000024T000002787448-北京艺术博物馆藏文物数字化线上展览展示						
主管部门及代码			048-北京市文物局			实施单位	048019-北京艺术博物馆		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
				年度资金总额：	28.200000	27.900000	27.900000	10.00	100.00%
			其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	28.200000	27.900000	27.900000	-	100.00%	-
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	项目根据北京艺术博物馆馆长办公会决定，为拓展展览的影响，为更好地宣传文物文化价值，拟开展文物数字化拍摄以及临时展览的360度全景扫描。文物拍摄成果将有序、有计划地在艺博官方平台投放，持续对馆藏品的宣传；临时展览的全景数字成果将投放到艺博官网等平台供长期观看。					2024年度项目按计划完成了所有内容，包括：1、两个临时展览360度全景拍摄；2、文物视频拍摄和完成制作12期，并有序、有计划地在艺博官方平台投放，3、文物海报制作12张，陆续在相应的传统节日进行发布。三项内容上线后都取得了良好的社会效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	≥12次		12次	8.00	8.00	
			360度全景扫描展览	≥1个		2个	7.00	7.00	
		质量指标	数据成果验收合格率	100%		100%	15.00	15.00	
		时效指标	项目立项阶段	≤3月		1月	2.00	2.00	
			项目实施阶段	≤11月		1月	2.00	2.00	
			项目总结/验收阶段	≤12月		11月	3.00	3.00	
			截止至12月31日资金支付进度	100%		100%	3.00	3.00	
		成本指标	经济成本指标	文物数字视频制作分项成本控制数	≤23.4万元		23.1万元	7.00	7.00
	项目总预算			≤28.8万元		27.9万元	7.00	7.00	因履行政府采购程序，投标报价低于预算金额，节约资金0.3万元。
	全景拍摄分项成本控制数			≤4.8万元		4.8万元	6.00	6.00	
	效益指标	社会效益指标	传播度	≥3000次		24039次	7.00	4.90	偏差原因分析：年初指标值设置偏低； 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标。
			持续对馆藏品的宣传	≥3000次		3016次	7.00	7.00	
		可持续影响指标	项目成果持续年限	≥5年		5年	6.00	6.00	
		满意度指标	服务对象满意度指标	合作方满意度	≥90%		100%	5.00	3.50
观众满意度				≥90%		90%	5.00	3.50	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料。
总分：							100.00	94.90	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。