

项目支出绩效自评表  
(2025年)

|          |                                                                                     |           |                                          |       |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                 |           |          |      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|------|
| 项目名称     |                                                                                     |           | 11000025T000003344961-北京博物馆季大觉寺与团城系列文化活动 |       |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                 |           |          |      |
| 主管部门及代码  |                                                                                     |           | 048-北京市文物局                               |       | 实施单位                                                                                                     | 048034-北京大觉寺与团城管理处                                                                                                                                                              |           |          |      |
| 项目资金（万元） |                                                                                     |           |                                          | 年初预算数 | 全年预算数(B)                                                                                                 | 全年执行数(C)                                                                                                                                                                        | 分值（10分）   | 执行率(C/B) | 得分   |
|          |                                                                                     |           | 年度资金总额：                                  | 57.32 | 57.318600                                                                                                | 57.151600                                                                                                                                                                       | 10.000000 | 99.71%   | 9.97 |
|          |                                                                                     |           | 其中：当年财政拨款                                | 57.32 | 57.318600                                                                                                | 57.151600                                                                                                                                                                       | -         | -        | -    |
|          |                                                                                     |           | 上年结转资金                                   | -     | -                                                                                                        | -                                                                                                                                                                               | -         | -        | -    |
|          |                                                                                     |           | 其他资金                                     | -     | -                                                                                                        | -                                                                                                                                                                               | -         | -        | -    |
| 年度总体目标   | 预期目标                                                                                |           |                                          |       |                                                                                                          | 实际完成情况                                                                                                                                                                          |           |          |      |
|          | 对大觉寺玉兰文化节、银杏文化节进行宣传推广达到推广宣传引流的目的，吸引观众参观。通过健锐营巡展进校园和团城文创市集活动传播健锐营相关历史文化，推广引流及文物活化利用。 |           |                                          |       |                                                                                                          | 通过举办蛇序呈祥春节文化展、瑶台望春2025年大觉寺玉兰文化节、玉兰花绘——手绘团扇社教活动、玉兰纸鸢——风筝文化互动体验活动等文化活动，配套漫画健锐营进校园巡展活动社教活动，同时开展文韵香山智创未来——幻彩承文脉 聚力启新程文创市集活动，吸引北京地区多家博物馆、山西、河南、四川、河北、天津等地多家博物馆共同参与，达到推广宣传及文物活化利用的目的。 |           |          |      |
| 绩效指标     | 一级指标                                                                                | 二级指标      | 分值                                       | 得分    | 偏差原因分析及改进措施                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |           |          |      |
|          | 产出指标                                                                                | 数量指标      | 20.00                                    | 20.00 |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                 |           |          |      |
|          | 产出指标                                                                                | 质量指标      | 10.00                                    | 10.00 |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                 |           |          |      |
|          | 产出指标                                                                                | 时效指标      | 10.00                                    | 10.00 |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                 |           |          |      |
|          | 效益指标                                                                                | 社会效益指标    | 10.00                                    | 10.00 |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                 |           |          |      |
|          | 效益指标                                                                                | 可持续影响指标   | 10.00                                    | 8.00  | 偏差原因：文化传播成效缺乏量化数据与资料支撑，评价依据不充分。<br>改进措施：完善传播数据台账，记录活动场次、覆盖人群、宣传报道等材料，强化定量支撑，提升评价准确性。                     |                                                                                                                                                                                 |           |          |      |
|          | 满意度指标                                                                               | 服务对象满意度指标 | 10.00                                    | 7.00  | 偏差原因：未按要求开展观众满意度专项调查，仅以“无投诉”作为依据，缺少问卷、统计等数据支撑，评价依据不完整。<br>改进措施：建立常态化满意度测评，规范开展问卷调查，留存台账与佐证材料，确保绩效评价有据可依。 |                                                                                                                                                                                 |           |          |      |
|          | 成本指标                                                                                | 经济成本指标    | 20.00                                    | 20.00 |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                 |           |          |      |
| 总分：      |                                                                                     |           | 100.00                                   | 94.97 |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                 |           |          |      |