

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003327912-北京大觉寺明代诸天造像基础研究						
主管部门及代码		048-北京市文物局		实施单位	048034-北京大觉寺与团城管理处			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额：	29.99	29.992800	28.991000	10.000000	96.66%	9.67
		其中：当年财政拨款	29.99	29.992800	28.991000	-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 成果形式：研究报告 2. 创新点：纠正诸天的部分错误定名，增加三维文物数据采集的科技性科研投入，由文物延展至佛教历史文化、造像塑造工艺、明代衣纹服饰等多学科、跨学科研究 3. 成果应用：为专题展览、展示、宣传、图书出版及文物预防性保护等奠定科研基础 4. 预期效益：能直接提升文博行业及学术领域对大觉寺诸天造像的学术认知，能更好地为观众开展相关科普奠定学术基础。				通过项目实施，完成对诸天造像的数字化扫描采集，对诸天的历史演变、造像定名、制作工艺、服饰纹样、活化利用等进行了专题研究，课题的开展，推动了大觉寺历史文化的研究向纵深处推进，为后续展览展示、图书出版和文创开发等工作提供了有力支持。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20.00	20.00				
	产出指标	质量指标	10.00	10.00				
	产出指标	时效指标	20.00	20.00				
	效益指标	社会效益指标	15.00	10.00	今后仍需持续推动科研基础更好服务展览宣传与文物保护。			
	效益指标	可持续影响指标	15.00	12.00	学术推广与科普落地尚需时间。持续强化学术传播与科普供给，不断提升项目长效影响。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	6.00	偏差原因：未按要求开展使用方满意度调查工作，无满意度测评数据支撑指标完成情况。 改进措施：严格按绩效要求组织满意度调查，留存问卷、记录等资料，规范评价流程。			
总分：			100.00	87.67				