

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003348304-北京博物馆季之大钟寺古钟博物馆传统文化活动						
主管部门及代码		048-北京市文物局			实施单位	048018-大钟寺古钟博物馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额：	103.89	103.891000	103.831000	10.000000	99.94%	9.99
		其中：当年财政拨款	103.89	103.891000	103.831000	10.000000	99.94%	9.99
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	项目将通过举办钟铃文化体验活动、举办展览、出版书籍等多种方式，回应广大观众对于中国古代钟铃文化等新期待，不断满足人们日益增长的精神文化生活的需要。深化钟铃文化和觉生寺历史研究，推动博物馆学术科研能力和水平全面提高，不断提升本馆文物保护利用和文化遗产保护传承水平。集中展示大钟寺古钟博物馆近年来的科研成果；把收藏在展厅内的钟铃文物内涵讲透，外延讲活，不断涵养社会主义核心价值观，讲好钟铃文化故事，讲好觉生寺故事，让广大观众感受中国古代钟铃文化和觉生寺历史文化的厚重与魅力，不断扩大博物馆的宣传覆盖面和影响力，为北京“博物馆之城”建设贡献智慧和力量。				该项目通过开展“钟王杯”青少年志愿者文化活动，搭建青少年志愿服务实践平台，凝聚青少年力量，厚植青年群体文化认同感；打造博物馆科普系列课程，策划实施中秋主题文化活动，深挖古钟文化资源，面向公众普及钟铃历史与科学知识，同时营造传统节日文化场景，丰富群众公共文化供给，助力传承中华优秀传统文化。完成《中国古钟研究（第二辑）》、《让历史尖叫的青铜钟大揭秘》出版工作，夯实馆藏研究成果，输出青少年科普内容，拓宽古钟文化传播路径。该项目实现了文博资源研究、活动开展、成果转化协同发展，提升场馆科普服务效能与文化传播影响力，让广大观众感受到了中国古代钟铃文化和觉生寺历史文化的厚重与魅力，满足公众日益增长的精神文化需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20.00	20.00				
	产出指标	质量指标	10.00	8.00	偏差原因分析：过程性资料留存不完整。 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料。			
	产出指标	时效指标	10.00	10.00				
	效益指标	社会效益指标	20.00	18.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	9.00	偏差原因分析：样本量偏低。 改进措施：以后加强满意度调查工作。			
	成本指标	经济成本指标	20.00	20.00				
总分：			100.00	94.99				