

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		11000024T000002476340-北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）开馆系列活动						
主管部门及代码		048-北京市文物局			实施单位	048016-首都博物馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额：	-	60.273000	60.273000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	-	60.273000	60.273000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	博物馆的开馆仪式活动标志着博物馆正式面向公众开放，是一座新建成博物馆载入史册的重要纪念日。开馆活动经过前期系列预热活动在开幕当天通过丰富多彩的文化表演和媒体直播掀起全国广泛关注的高潮。通过开馆系列活动提升文博关注度和影响力，引起社会关注文博事业，共同助力文博发展。				开馆活动按照整体方案积极执行。宣传推广不仅受到各大主流媒体的全面报道和关注，吸引广大观众走进博物馆参与活动和观看展览，社教活动举办场场人员爆满座无虚席。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动次数	≥10次	25次	15.00	15.00	
		质量指标	项目验收合格率	≥90%	100.00%	15.00	15.00	
		时效指标	2023年12月27日-2024年5月31日前项目完成进度	≥90%	100%	10.00	10.00	
	成本指标	经济成本指标	未超出预算成本	100%	100%	10.00	10.00	
		社会效益指标	直播流量	100万人次	约3349万人次	30.00	21.00	偏差原因分析：年初指标值设置偏低 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众受众满意度	≥90%	100%	10.00	10.00	
总分：						100.00	91.00	

填报注意事项：

- 自评表应覆盖本部门本年度全部项目(包括其他运转类、特定目标类所有项目，项目个数应与部门决算数据保持一致)，涉密项目可不填写自评表；
- 请与年初绩效目标逐条对应，正确填写年初预算数、全年预算数、全年执行数，金额应与部门决算数据保持一致；
- 得分一档最高不能超过该指标分值上限；
- 三级指标应细化量化，每个二级指标下应至少写一条三级指标；
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分；
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差；
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施；