

项目支出绩效自评表
(2024年度)

| 项目名称 | | | 11000024T000002796125-2024年北京公众考古季项目 | | | | | | |
|----------|--|------|--------------------------------------|----------------|---|------------------|---------|---|------|
| 主管部门及代码 | | | 048-北京市文物局 | | 实施单位 | 048032-北京考古遗址博物馆 | | | |
| 项目资金（万元） | | | | 年初预算数 | 全年预算数(B) | 全年执行数(C) | 分值（10分） | 执行率(C/B) | 得分 |
| | | | 年度资金总额： | 65.412600 | 65.412600 | 63.666000 | 10.00 | 97.33% | 9.73 |
| | | | 其中:当年财政拨款 | 65.412600 | 65.412600 | 63.666000 | 10.00 | 97.33% | 9.73 |
| | | | 上年结转资金 | - | - | - | - | - | - |
| | | | 其他资金 | - | - | - | - | - | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 北京公众考古季项目为本馆的品牌活动，已成功举办3年。北京考古遗址博物馆借助自身资源优势策划“公众考古教育体验”项目，旨在向公众传递考古专业知识，拉近考古与社会和公众的距离，从而推动考古跨界融合，赋能社会经济发展。让广大人民群众在丰富多彩的活动中零距离体验考古魅力、感受文化内涵；让更多年轻人热爱、投身考古事业，让考古事业后继有人、人才辈出；让“公众考古”这一概念也被越来越多的公众所认知。 | | | | 2024年该项目按照项目计划书有序进行，完成情况如下：一、第四届北京公众考古季开幕式活动成功举办。10月18日上午，由北京市文物局、昌平区委区政府主办的“2024北京公众考古季开幕式”在明十三陵游客中心举行。二、本年度共开展百年考古与历史文化系列讲座五场，通过本馆视频号客户端进行网络直播，服务公众10000余人。在文化中心、基层社区、书店等地开展中华优秀传统文化系列讲座五场，服务公众300余人。三、围绕“认识考古、以史育人”主题，北京考古遗址博物馆组织开展了多场考古研学旅行，包括“玩转通史”研学、京津冀“燕国达人”研学等活动，以及一铲千年——武威、大同的研学路线调研。四、完成了五期小厨娘饮食考古短视频制作。即：肺损、葵菹、醅、鲍鱼、血酪。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值(A) | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 考古短视频制作 | ≥5个 | 5个 | 6.00 | 6.00 | | |
| | | | 宣传活动 | ≥2次 | 16次 | 6.00 | 4.20 | | |
| | | 质量指标 | 验收合格率 | ≥98% | 100.00% | 6.00 | 6.00 | | |
| | | | 活动完成率 | ≥98% | 90.00% | 6.00 | 5.00 | 偏差原因分析：洛阳考古研学因招募未达到合作单位的最低成团人数未能成团举办。 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标。 | |
| | | 时效指标 | 4月前完成项目启动 | ≤4月 | 4月 | 2.00 | 2.00 | | |
| | | | 截止10月31日资金支付进度 | ≥90% | 97.33% | 2.00 | 2.00 | | |
| | | | 12月项目总结/验收完成率 | ≥90% | 90.00% | 2.00 | 2.00 | | |
| | | | 4月前项目启动完成率 | ≥20% | 4月 | 2.00 | 2.00 | | |
| | | | 12月完成项目总结验收 | ≤12月 | 12月 | 2.00 | 2.00 | | |
| | | | 11月前完成项目实施 | ≤11月 | 11月 | 2.00 | 2.00 | | |
| | | | 11月前项目实施完成率 | ≥70% | 90.00% | 2.00 | 2.00 | | |
| | | | 截止12月31日资金支付进度 | 100% | 97.33% | 2.00 | 1.00 | 偏差原因分析：大同、武威研学路线调研因机票、酒店价格存在浮动。洛阳考古研学因招募未达到合作单位的最低成团人数未能成团举办。 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工作，按计划完成工作。 | |
| | | 成本指标 | 经济成本指标 | 开、闭幕式仪式分项成本控制数 | ≤17.48万元 | 17.48万元 | 3.00 | 3.00 | |
| | 项目预算成本 | | | ≤65.4126万元 | 63.666万元 | 8.00 | 7.79 | 偏差原因分析：大同、武威研学路线调研因机票、酒店价格存在浮动。洛阳考古研学因招募未达到合作单位的最低成团人数未能成团举办。 改进措施：以后加强预算编制的合理性。 | |
| | 考古短视频制作分项成本控制数 | | | ≤20.357万元 | 20.357万元 | 3.00 | 3.00 | | |
| | 考古、历史文化专题讲座分项成本控制数 | | | ≤2.3万元 | 2.3万元 | 3.00 | 3.00 | | |
| | 公众考古研学分项成本控制数 | | | ≤25.2756万元 | 24.9966万元 | 3.00 | 2.97 | 偏差原因分析：大同、武威研学路线调研因机票、酒店价格存在浮动。大同、武威研学路线调研因机票、酒店价格存在浮动。 改进措施：以后加强预算编制的合理性。 | |
| | 提升考古学为社会和公众服务 | | | ≥80% | 90% | 5.00 | 4.50 | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 | |

项目支出绩效自评表
(2024年度)

| | | | | | | | | |
|----------|----------|-----------|------------------------------|--------|--------|--------|-------|---|
| 绩效 指标 | 效益 指标 | 社会效益指标 | 提升考古学为社会和公众服务 | 得到提升 | 得到提升 | 5.00 | 4.50 | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
| | | 可持续影响指标 | 加强考古成果和历史研究的传播，让更多人了解中国考古和历史 | 得到更多了解 | 得到更多了解 | 5.00 | 4.50 | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
| | | | 加强考古成果和历史研究的传播，让更多人了解中国考古和历史 | ≥80% | 90% | 5.00 | 4.50 | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与者满意度 | ≥98% | 100% | 10.00 | 9.00 | 偏差原因分析：问卷调查样本量偏低。 改进措施：以后加强满意度调查工作。 |
| | 总分： | | | | | 100.00 | 92.69 | |

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。