

北京中轴线书店评审认定工作方案（试行）

按照《北京中轴线申遗保护三年行动计划（2020年7月—2023年6月）》任务要求，为更好开展中轴线遗产价值宣传教育活动，有效推动北京中轴线申遗工作，北京市将认定一批北京中轴线书店，纳入北京市实体书店扶持项目范围，引导实体书店传播中轴线文化，展现北京中轴线独一无二的文化遗产价值，发挥实体书店作为城市文化会客厅的重要作用。为公平、专业、高质量做好项目征集、评审和认定工作，依照《北京市实体书店扶持项目管理办法（修订）》有关规定，制定本工作方案。

一、对象范围

本工作方案中所称北京中轴线书店，是指申报单位在北京市依法注册设立，取得《工商营业执照》《出版物经营许可证》，固定经营场所在中轴线缓冲区内，以经营出版物为主营业务的实体书店。其中，实体书店经营面积不少于200平方米、出版物经营面积超过50%；上架经营出版物不少于4000册，品种不少于500种。

下列情况不在评审认定范围之内：实体书店两年内曾受到文化市场执法部门处罚或存在违法、违规行为的；申请评审认定时经营存在异常的；申报材料不符合事实或弄虚作假的。

二、评审标准

被认定并授牌的北京中轴线书店，除了应符合本方案中“对

象范围”的基本要求以外，还应满足以下条件：

（一）突出中轴线主题。在书店内显著位置悬挂或张贴北京中轴线标识符号，在物料、装饰、员工着装、购物袋、文创产品包装以及举办的各类主题活动中，强化中轴线文化品牌标识露出。突出北京中轴线文化主题特点，彰显北京中轴线文化遗产价值，展示全面真实的古代中国和现代中国。

（二）优先社会效益。加强与周边街区、商区、园区、社区联动，配合北京中轴线申遗工作举办主题展览活动，举办以北京中轴线文化和申遗工作为主题的阅读、交流、体验、签售等形式新颖、读者认可、成效显著的文化活动，提高公众参与度。其中，举办阅读文化活动的，应符合《北京市新闻出版局关于实体书店开展阅读文化活动有关要求的通知》（京新出发〔2022〕1号）相关要求。

（三）设定专营区域。划分出不少于书店总面积30%或不低于100平方米的专属空间，用于宣传、展示、售卖与北京中轴线及北京历史文化有关的出版物、文创产品，或举办阅读、交流以及其他相关的展示体验活动等。

（四）创新运营模式。积极创新经营模式，围绕首都北京社会发展与读者需求，聚焦呈现北京中轴线申遗工作重点，在做好图书等出版物及衍生产品经营的基础上，开展以中轴线文化主题为核心的阅读、体验、展示、传播等活动。积极拓展线上线下相结合的经营和传播方式，店内售卖商品内容和陈列形式需结合北

京中轴线申遗成果进行创新与优化，促进文化新消费。

（五）增强数字化水平。积极推进书店数字化阅读、智慧化展示等多元数字赋能与传播手段，开展以北京中轴线文化和申遗相关的阅读、展示和互动体验活动，提升书店数字化应用水平。

（六）提升传播影响力。具备高水平的国际化服务接待标准，积极推进书店国际化水平、服务能力及传播影响力提升，从书店的标识、简介、展示等方面进行多语言、多方位、多维度传播展示，提高北京中轴线文化对外宣传推介力度。

三、指标体系

北京中轴线书店认定评审指标体系（分值表附后），具体包括环境与布局、经营与发展、社会影响、中轴线申遗相关的主题活动、数字化应用等内容的4个一级指标、15个二级指标和33个三级指标。评分满分为100分。

四、组织实施

北京中轴线书店征集、评审、认定和扶持等工作，由北京市委宣传部（北京市新闻出版局）负责。北京中轴线申遗保护工作办公室负责提供专业服务、技术指导，并配合做好相关管理工作。

评定北京中轴线书店，坚持公开、公平、公正的原则，按照以下工作流程组织实施：

（一）项目征集。北京市委宣传部（北京市新闻出版局）会同北京中轴线申遗保护工作办公室，根据本方案印发北京中轴线书店评审认定工作通知，编制申报指南，通过北京市新闻出版局、

北京市文物局网站和首都新闻出版、实体书店、北京中轴线公众号等新媒体平台向社会公开发布。

（二）评审组织。本项目实行市、区两级审核机制，所在区级部门负责初审，市级部门负责复审和认定。

1. 初审。相关区委宣传部对申报资料开展形式审查，对主体资格进行初审，将通过初审的书店上报北京市委宣传部（北京市新闻出版局）。

2. 复审。北京市委宣传部（北京市新闻出版局）会同北京中轴线申遗保护工作办公室组建复审工作组，组织开展实地踏勘、现场答辩、专家评议、复核打分，提出北京中轴线书店建议名单。

3. 认定。北京市委宣传部（北京市新闻出版局）对建议名单进行审定，按程序公布结果，会同北京中轴线申遗保护工作办公室予以授牌。

（三）项目扶持。依据北京市实体书店扶持项目标准，北京市委宣传部（北京市新闻出版局）对经评定的北京中轴线书店给予资金扶持。

2022年北京中轴线书店项目申报工作具体要求另行通知。

附件

北京中轴线书店指标体系分值表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	得分标准
1	服务质量 (40分)	内容资源	出版物数量	3	总出版物数量不少于4000册,其中,北京中轴线与历史文化等类型图书分类清晰,占比超过30%(含),3分;低于30%,2分。
2			出版物品种	3	出版物分类不少于500种,其中,北京中轴线与历史文化等类型图书类别占书店总分类30%(含)以上,3分;低于30%,2分。
3			内容服务	4	提供导购服务、查询服务、线上服务、推荐书单、新书预定服务、缺书登记、送书上门服务等。每项1分,最高4分;均不具备,0分。
4		活动服务	活动次数	4	书店每季度组织中轴线相关的主题文化活动数量15场(含)以上4分,9-14场3分,5-8场2分,5场以下1分,没举办0分。
5			主题展览	4	配合北京中轴线申遗工作策划举办相关展览,展览时间每季度不少于30天,并根据节庆、时令、要闻等因素定期更换展览主题。30天以上4分,20-29天3分,10-19天2分,9天以下1分。
6			参与人数	4	平均每场中轴线主题文化活动参加人数50人以上4分,30-50人3分,20-29人2分,19人以下1分。
7			活动空间	4	中轴线主题活动举办所用空间在100平方米以上4分,60-99平方米3分,30-59平方米2分,29平方米以下1分。
8		其他服务	社区服务	2	通过与街区、商区、社区“结对子”方式,为附近3-5公里范围内的读者提供社区服务。提供“结对子”协议的2分;无,0分。
9			延时服务	4	24小时营业,4分;延时营业(每天超过8小时),2分;正常营业,0分。
10			免费阅读座位	2	在中轴线主题区域提供免费阅读座位数量超书店总阅读座位数量30%(含),2分;未达30%,1分;未提供免费阅读座位,0分。
11			便民服务	3	提供多种便民服务和设施,如免费饮用水、免费WIFI、母婴服务、老年服务、无障碍设施、便民急救箱等。每项1分,最高3分;均不具备,0分。
12			会员服务	3	为会员提供初级服务(如会员折扣、会员借阅服务、积分兑换等)、中级服务(如文化沙龙、读书会等)、高级服务(如专属客服、其它创新服务等)。每类服务1分,最高3分;无会员服务,0分。

13	内部建设 (19分)	管理制度	规章制度	2	书店提供管理、生产、安全、卫生等方面各项制度,例如:财务管理制度、进销存管理制度、服务监督制度、总编辑制度、中轴文创选品制度、会员管理制度、卫生管理制度、安全管理制度等,视情况打分,最高2分。	
14		品牌管理	标识管理	4	突出以北京中轴线品牌为核心,在物料、装饰、员工统一着装,购物袋,文创产品包装等凸显中轴线文化品牌。在店内活动举办、图书签售活动、主题传播内容等方面,强化中轴线品牌标识露出。每项1分,最高4分。	
15			店招	2	显著位置呈现有中轴线申遗标识,2分;没有张贴中轴线标识,0分。	
16			内饰特色	2	整体装修具有独特设计风格、与书店特色相结合、具有艺术性及美感,内部环境是否优雅、光线良好、座椅舒适。最高2分,最低0分。	
17		信息化管理	信息化系统	3	具备基本结算系统、内部管理系统、互联网+(云)系统(云服务平台、线上服务平台、移动服务平台、智能采购、云结算中心等)。每项1分,最高3分。	
18		团队建设	书店负责人	2	依据负责人学历证书、往期关于中轴线书店方面的培训经历、从业经历、社会职务或获得的相关业绩奖励评定。每两项1分,最高2分。	
19			团队能力	2	依据员工学历证书、往期培训经历、从业年限、员工合同、社保记录等材料进行团队综合能力评定。综合能力强,2分;综合能力一般,1分;综合能力较差,0分。	
20			人才培养	2	书店在申报规定时间范围内是否对员工有教育、培训。有人才培养的得1分,人才培养2次以上的得2分,没有不得分。	
21		经营管理 (25分)	经营定位	定位特色	2	经营特色鲜明,突出北京中轴线文化和历史文化特点。特色鲜明2分,一般1分,无特色0分。
22				融合创新	1	积极创新经营模式,有效开展线上线下结合等经营方式。开展1分,未开展0分。
	1				书店内售卖内容和陈列形式需要随着北京中轴线申遗工作的开展和成果定期进行的创新。如北京中轴线文化成果在文创产品等形式上有所创新。有创新1分,无创新0分。	
	2		书店自主积极推进以中轴线为核心的文创产品创作开发,品类多样。有2分,没有研发0分。			
23	数字化应用	线下应用	4	与中轴线内容相结合的数字化VR场景体验、中轴线艺术设计展厅、自助查询台、体现中轴线文化产品的DIY制作等多元形式体验。每项1分,最高4分。		
24		线上应用	4	阅览室、在线讲座、积分商城、3D打印、沉浸式线上推理游戏等多元形式体验。每项1分,最高4分。		

25	经营环境	功能分区	4	设有北京中轴线专属区域，功能齐备且分区明显，能够部署北京中轴线及历史文化等中外文出版物、世界级文化遗产类出版物、中轴线文创产品、国潮衍生品等的销售陈列、阅读、活动等。功能划分为：出版物售卖区、展览区、阅读区、文创产品展示区、活动区等。每项1分，最高4分；均不具备0分。	
26		图书与产品主题化陈列	4	图书陈列与北京中轴线主题特色相融合，陈列清晰明了，布局合理，摆放美观有设计感。书店内中轴线文化主题区域内，关于北京中轴线及历史文化的陈列展架占比超过30%以上4分，30%以下1分。	
27		动线设计	3	根据书店主题和功能分区要求，书店动线设计合理，引导明确，安全通道通畅，营造良好的读者阅读购书氛围。优3分，良好2分，一般1分。	
28	社会影响 (16分)	获得荣誉	4	依据规定的时间范围内本店获得的表彰数量进行评定。每项荣誉1分，最高4分；无荣誉0分。	
29		媒体报道	3	规定的时间范围内本店开展主题文化活动，受到各媒体报道的次数。每报道一次1分，最高3分；无报道，0分。	
30		读者满意度	3	依据同一时间节点开展并接受公众平台对书店相关数据进行评价。4.5分(含)以上，3分；4(含)-4.5分，2分；3(含)-4分，1分；3分以下或无公众平台评分，0分。	
31		国际影响力	多语言翻译	2	从书店的名称、简介、展示等多方面采用多语言描述。采用2分，未采用0分。
32			国际化服务	2	具备高水平的国际化接待标准，高水平举办过国际化活动，能够良好地对外宣传北京中轴线文化。举办过2次(含)以上2分，举办1次1分，没举办0分。
33	公益捐赠	捐赠量级	2	以捐赠发票作为评定依据。有公益捐赠的得1分，捐赠1万元及以上(包含同等价值物品)的得2分，无相关材料不得分。	
合计			100		