

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003399804-2025北京公众考古季						
主管部门及代码		048-北京市文物局		实施单位	048035-北京市考古研究院（北京市文化遗产研究院）			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额：	46.83	46.834700	46.592267	10.000000	99.48%	9.95
		其中：当年财政拨款	46.83	46.834700	46.592267	-	0	-
		上年结转资金	-	-	-	-	0	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为持续推进北京考古的传播力和影响力，更好地推动考古工作发展，延伸历史轴线，增强历史信度，让更多人了解中华璀璨的历史根脉，北京市考古研究院依托自身考古资源优势策划“2025北京公众考古季”项目，用考古成果讲好北京故事，促进考古成果与考古资源的有效利用，展示传播北京文物的文化精髓和时代价值，满足人民美好生活需要，拉近考古与社会和公众的距离，从而推动考古跨界融合，赋能社会经济发展。让广大人民群众在丰富多彩的活动中零距离感受考古魅力，感受历史文化内涵；让更多年轻人热爱、投身考古事业，让考古事业后继有人、人才辈出；让“公众考古”这一概念也被越来越多的公众所认知。				本项目已全面达成年度目标，顺利完成相关活动，为持续提升北京考古的传播力与影响力，进一步推动考古工作发展，延伸历史轴线，增强历史信度，让更多人了解中华璀璨的历史根脉，北京市考古研究院依托自身考古资源优势，策划“2025北京公众考古季”项目。该项目旨在以考古成果讲好北京故事，促进考古成果与资源的有效利用，展示并传播北京文物的文化精髓与时代价值，满足人民美好生活需要，拉近考古与社会及公众的距离，进而推动考古跨界融合，赋能社会经济发展。通过丰富多彩的活动，让广大人民群众零距离感受考古魅力与历史文化内涵；吸引更多年轻人热爱并投身考古事业，确保考古事业后继有人、人才辈出；同时让“公众考古”概念被越来越多的公众所认知。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	15.00	15.00				
	产出指标	质量指标	15.00	12.00	偏差原因：验收相关归档资料仍有待进一步完善。 改进措施：今后将加强资料归集留存，规范档案管理。			
	产出指标	时效指标	10.00	10.00				
	效益指标	社会效益指标	10.00	10.00				
	效益指标	可持续影响指标	10.00	9.00	偏差原因：相应支撑材料不够充分。 改进措施：将加强相关绩效支撑材料的收集、整理及归档。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	9.00	偏差原因：参与人员满意，但满意度样本量偏低。 改进措施：今后加强满意度调查工作。			
	成本指标	经济成本指标	20.00	15.00	偏差原因分析：根据项目实际情况节约部分资金。 改进措施：以后年度合理制定绩效目标。			
总分：			100.00	89.95				