

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003457636-“每月一展、每月一品”博物馆之城建设系列宣传推广项目						
主管部门及代码		048-北京市文物局			实施单位	048002-北京市文物局本级事业		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额:	399.33	399.331200	382.000000	10.000000	95.66%	9.57
		其中:当年财政拨款	399.33	399.331200	382.000000	10.000000	95.66%	9.57
		上年结转资金	-	-	-	-		-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以聚焦“每月一展、每月一品”为核心内容进行全方位的宣传推广，提升“博物馆之城”品牌知名度，增强社会参与感。				完成短视频、微纪录片、纪录片及直播的沟通策划、拍摄、制作、发布等工作，全面完成年初设定的工作目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	25.00	25.00				
	产出指标	质量指标	10.00	10.00				
	产出指标	时效指标	15.00	15.00				
	效益指标	社会效益指标	15.00	10.90	偏差原因分析：年初指标值是指偏高。 改进措施：做好事前评估，合理设置指标值。			
	效益指标	可持续影响指标	5.00	4.50	偏差原因分析：相关佐证资料不够充分。 改进措施：加强相关资料的收集、整理及归档工作。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	9.00	偏差原因分析：满意度调查、分析不够充分。 改进措施：充分、全面的开展满意度调查分析工作。			
	成本指标	经济成本指标	10.00	10.00				
总分：			100.00	93.97				