

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000025T000003339000-2025北京博物馆文创市集系列活动						
主管部门及代码		048-北京市文物局			实施单位	048002-北京市文物局本级事业		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额	58.59	58.587400	58.587400	10.000000	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	58.59	58.587400	58.587400	10.000000	100.00%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《北京市“十四五”时期文物博物馆事业发展规划》博物馆之城建设发展目标，进一步推动文物文创产品开发工作呈现新气象，在全年节庆假日期间，适时组织北京地区各博物馆开展多场文创市集活动，扩大文博文创社会影响力。				初步打造“北京博物有‘吉’市”这一文创活动品牌，全年围绕重要节日与重大文化活动举办主题市集。活动依托集群效应、丰富内容与独特文化魅力，成功打造博物馆文化消费新场景，吸引市民与游客广泛参与。集中展示北京地区文博文创开发最新成果与优质产品，获得多家主流媒体宣传报道，社会影响力广泛，充分展现了北京博物馆文化消费的崭新风貌，切实满足群众高品质文化消费需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	15.00	15.00				
	产出指标	质量指标	5.00	5.00				
	产出指标	时效指标	20.00	20.00				
	效益指标	社会效益指标	10.00	10.00				
	效益指标	可持续影响指标	10.00	7.00	偏差原因分析：相关佐证资料不够充分。 改进措施：今后将加强相关支撑材料，收集、整理及归档工作。			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	7.00	偏差原因分析：满意度调查结果分析相关佐证资料不够充分。 改进措施：今后将全面、充分的开展满意度调查分析工作。			
	成本指标	经济成本指标	20.00	20.00				
总分：			100.00	94.00				