

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		11000023T000002053708-孔庙国子监“太学寻迹”主题社教活动						
主管部门及代码		048-北京市文物局			实施单位	048025-孔庙和国子监博物馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额:	33.300000	33.180000	33.180000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	33.300000	33.180000	33.180000	-	100.00%	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	“太学寻迹”是孔庙和国子监博物馆原创主题社教活动品牌。我馆立足博物馆社会教育职能，依托孔庙国子监丰富的传统文化资源，打造更有博物馆文化特色的主题活动，配合重要节点主题宣传，营造氛围，着力传统文化传播。延续孔庙国子监“云课堂”录制，多渠道开展社教宣传，使更多观众参与学习。通过互动手段增加基于进士题名碑主题内容，活化文物及历史资源，展示进士题名碑作为最真实的历史见证这一主题，从而进一步提高孔庙和国子监博物馆的知名度，打造我馆特有的教育品牌。				通过项目实施，完成了重要节点主题宣传，营造氛围，着力传统文化传播。通过增加互动手段基于进士题名碑主题内容，活化文物及历史资源。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	主题社教活动场次	4场	4场	4.00	4.00	
			活动参与人数	≥80人	80人	4.00	3.60	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分；改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
			进士题名碑互动组件	1套	1套	3.00	3.00	
			宣传次数	≥4次	4次	4.00	4.00	
		质量指标	活动完成率	≥95%	100%	15.00	15.00	
		时效指标	2024年11月30日前完成项目实施阶段	≤11月	10月	3.00	3.00	
			2024年12月31日前完成项目验收阶段	≤12月	12月	4.00	4.00	
			2024年3月31日前完成项目立项阶段	≤3月	3月	3.00	3.00	
	成本指标	经济成本指标	项目总预算	≤33.3万元	33.18万元	6.00	6.00	因履行政府采购程度，投标报价低于预算金额，节约资金0.12万元。
			进士题名碑互动组件分项成本控制数	≤22.51万元	22.42万元	7.00	7.00	
			主题社教活动分项成本控制数	≤10.79万元	10.76万元	7.00	7.00	
	效益指标	社会效益指标	发挥博物馆社教宣传职能提升传统文化社会影响	得到提升	通过项目的实施，发挥博物馆社教宣传职能，传统文化的社会影响得到提升	10.00	8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分；改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
		可持续影响指标	对行业的正向影响	≥1年	1年	10.00	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	91%	10.00	7.00	偏差原因分析：观众满意度未按计划完成且样本量偏低；改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料。
总分：						100.00	94.60	

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。