

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			11000024T000002793120-北京白塔文化周						
主管部门及代码			048-北京市文物局		实施单位	048016-首都博物馆			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
			年度资金总额：	202.177120	202.177120	199.840023	10.00	98.84%	9.88
			其中:当年财政拨款	202.177120	202.177120	199.840023	10.00	98.84%	9.88
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据年度工作计划，白塔文化周采用线上线下相结合的方式，共设计包括开闭幕式、展览、展示、文化讲座、公众活动、文化市集等主题环节，深入宣传白塔寺文化，推进中尼两国民间文化交流深入开展，增进两国人民了解和友谊。				通过开展白塔文化周活动，深入、广泛地宣传白塔寺文化。推进了中尼两国民间文化交流，增进两国人民了解和友谊，同时也向社会提供更加多元的文化服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	活动参与总人数	≥8000人	9350人	5.00	5.00		
			展览数量	≥1个	1个	5.00	5.00		
			公众活动数量	≥7个	10个	5.00	5.00		
			媒体宣传次数	≥10次	10次	5.00	5.00		
		质量指标	展览验收合格率	≥95%	100%	5.00	5.00		
			时效指标	项目验收完成时间	≤11月	10月	5.00	5.00	
				项目立项完成时间	≤3月	2月	5.00	5.00	
				项目合同签订完成时间	≤6月	5月	5.00	5.00	
	成本指标	经济成本指标	文化周活动分项成本控制数	≤103.115783万元	101万元	5.00	5.00		
			项目总成本控制数	≤202.17712万元	199.840023万元	5.00	5.00		
			其他费用分项成本控制数	≤27.97123万元	29.024916万元	5.00	4.81	偏差原因分析：实际定制印刷品费用比预算高。 改进措施：以后加强预算编制的合理性。	
			文化周配套展览分项成本控制数	≤71.090107万元	69.815107万元	5.00	5.00		
	效益指标	社会效益指标	安全运行保障率	≥95%	100%	10.00	9.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
		可持续影响指标	图片、视频素材留存时间	≥1年	1年	10.00	9.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	合作单位满意度	≥90%	100%	5.00	3.00	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料。	
			参与观众满意度	≥90%	98%	5.00	4.00	偏差原因分析：样本量偏低。 改进措施：以后加强满意度调查工作。	
总分：						100.00	94.69		

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-一年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。