

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		11000024T000002796039-2024年中华优秀传统文化宣传教育体验项目						
主管部门及代码		048-北京市文物局			实施单位	048032-北京考古遗址博物馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值(10分)	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额：	39.810000	39.810000	39.810000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	39.810000	39.810000	39.810000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	“为积极践行社会责任，充分发挥中华优秀传统文化教育的主阵地作用，推动博物馆教育资源的有效利用，拓宽教育路径，开发、践行寓教于乐的社会宣传教育活动特设计本项目。目标使公众更好解读我国优秀传统文化节日的文化内涵及悠久璀璨的历史文化；加强考古成果和历史研究成果的传播，提升考古学为社会和公众服务的功能。”为积极践行社会责任，充分发挥中华优秀传统文化教育的主阵地作用，推动博物馆教育资源的有效利用，拓宽教育路径，开发、践行寓教于乐的社会宣传教育活动特设计本项目。目标使公众更好解读我国优秀传统文化节日的文化内涵及悠久璀璨的历史文化；加强考古成果和历史研究成果的传播，提升考古学为社会和公众服务的功能。 ”				1.2024年共举办传统文化教育宣传活动10场，分别为“龙行龘龘 喜迎新春”系列活动——文物中的春节、“龙行龘龘 喜迎新春”系列活动——龙与古陶瓷、元宵节主题活动——龘龙贺岁闹元宵、清明节主题活动——清明寻春 纸鸢翩跹、5•18博物馆日主题活动、5•18博物馆月活动——小小讲解员、端午节主题活动——一岁端阳一叶艾香、七夕节主题活动——书香致远 巧手书签、中秋节主题活动——团圆和美好话中秋，及重阳节主题活动——老有所乐。 2.完成小厨娘绘本撰写、绘制及印刷工作。			
	提升考古学为社会和公众服务的功能。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动次数	≥10次	10次	6.00	6.00	
			小厨娘饮食考古绘本	≥1次	1次	6.00	6.00	
		质量指标	活动完成率	≥98%	100.00%	6.00	6.00	
			活动体验效果	良好	良好	6.00	6.00	
		时效指标	11月前项目实施完成率	≥90%	100.00%	2.00	2.00	
			11月前完成项目实施	≤11月	11月完成	2.00	2.00	
			4月前完成项目启动	≤4月	4月	2.00	2.00	
			截止6月30日资金支付进度	≥50%	50.00%	2.00	2.00	
			4月前项目启动完成率	≥20%	20.00%	2.00	2.00	
			截止11月30日资金支付进度	100%	100.00%	2.00	2.00	
			12月项目总结验收完成率	≥98%	100.00%	2.00	2.00	
			12月完成项目总结验收	≤12月	12月	2.00	2.00	
	成本指标	经济成本指标	项目总预算	≤39.81万元	39.81万元	8.00	8.00	
			小厨娘饮食考古绘本制作分项成本控制数	≤31.01万元	31.01万元	6.00	6.00	
			优秀传统文化宣传教育体验活动分项成本控制数	≤8.8万元	8.8万元	6.00	6.00	
	效益指标	社会效益指标	对社会的文化传播作用	优良中差	优秀	5.00	4.50	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
			使公众更好解读我国优秀传统文化节日的文化内涵及悠久璀璨的历史文化	得到提升	得到提升	5.00	4.50	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
			对社会的文化输出	≥90%	90%	5.00	4.50	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
		可持续影响指标	提升考古学社会 and 公众服务的功能	得到提升	得到提升	5.00	4.50	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者的满意度	≥98%	100%	5.00	4.00	偏差原因分析：问卷调查样本量偏低。 改进措施：以后加强满意度调查工作。
		服务对象满意度指标	公众满意度	≥98%	满意	5.00	3.00	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料。
	总分：					100.00	95.00	

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。