附件2

文物拍卖经营情况报告（模板）

一、企业基本情况（成立时间、主营业务等）

二、2022-2024年文物拍卖会总体经营收益、盈亏分析

三、线下、线上拍卖会成交率

四、采取告知承诺制带来的新机遇、收获和体会

五、文物拍卖企业所聘专业人员对申报标的的审核把关情况、发挥作用效果

六、2022-2024年举办的文物拍卖会撤拍标的情况及原因，是否存在其他违规行为，违规相应整改情况，以及企业针对违规行为的自身反思和认识

七、针对规范文物拍卖市场经营行为的意见建议等内容