

云上服贸 突破时空限制

本报记者 孙奇茹

因疫情原因险些与服贸会失之交臂的日本贸易振兴机构,带着十多家日本企业“组团”搭建了生动逼真的3D展台,线上参展服贸会。在吉林城市郊的办公室,马来西亚入境旅游协会理事长梁伟虹熟练地打开了服贸会网站的“云上展厅”页面,浏览着一个感兴趣的展商。通过视频连线,在北京的各国观众聆听了大洋彼岸经济学家分享对全球数字经济贸易的真知灼见。突破语言、时空、国别限制,一场“云上服贸会”将全球服贸参与者拉至眼前。

在日本、马来西亚、哈萨克斯坦、俄罗斯、泰国、加纳、瑞典、英国等众多国家,国际参会者都能通过服贸会的“云上”会议功能流畅参会。

“技术团队与20多个国家的工作伙伴、亲朋好友进行远程会议连线,测试确保来自全球各个大洲的参会者在多种网络状态下都能顺利参会。”云上服贸会“技术团队负责人、京东会展云总经理庄晓鹏说。

在服贸会文化服务展区,玩摇滚、会手绘的万君君、万贵两姊妹正通过服贸会APP直播功能推介她们的植物护肤创业品牌。参展商不需要购买任何直播设备,网络带宽,只要打开服贸会的APP,用手机就能立刻开启一场直播。对万君君、万贵两姊妹这样的创业团队来说,这一功能既经济,又简单高效。

在服贸会期间,除了线下参会,每天还有数十场线上会议、数百场展商直播在服贸会官网和服贸会APP上进行,但每个直播间都运行流畅,感受不到卡顿。

为保障服贸会期间服贸会数字平台会议系统的稳定性,一场以压力测试为目标的“千人大会”在大会开幕前早已提前展开。

“公司内部有1000名员工都进入了同一场线上会议,为了充分测试视频会议的稳定性,还要求参会者必须打开自己的摄像头,给系统足够的测试流量。”庄晓鹏说。

在一轮一轮技术升级和压力测试之后,如今的服贸会APP和官网上,参展商、展会机构和展商商都可以通过服贸会数字平台申请“云上”会议,实现线上参会和线下参会的融合。无法参会的参展商,也可通过线上会议直播观看及互动,会后还能随时回放观看。

参与服贸会的文创企业众多,他们对IP版权保护通常极为重视。“线上洽谈过程中,如果透露内容过多,被泄密、抄袭风险太大,可如果展而不展,洽谈又无从谈起。”听取了这样的企业需求后,一个“阅后即焚”的巧思在服贸会APP里上线了。

“我们的某某产品,可以给您一折价格,但仅供您一家知晓”——当展商与客户通过服贸会APP文字洽谈,这样的报价文本在对方已读后的5秒之内会自动消失,实现保密与交流的平衡。

为了保障安全隐私,云上私密洽谈室中每一次视频会议均使用金融级技术进行加密,确保会话参与者之间的信息数据安全和隐私。参展商还能突破线下限制进行电子签约,即便不能到展会现场,商务项目发布、匹配、洽谈、签约接单也不受影响。

除了“会”、“洽”环节,“展”这一环节也能通过技术手段搬上云端。搭建一个3D展台需要几步?对服贸会的参展商来说,只需上传企业logo标识,产品海报,并设置接待形象,系统就自动生成了3D展台,供企业、单位向全球观众进行线上推介与展示。借助“云上服贸会”,全球服贸参与者零距离相聚在这场盛会上。



▲昨天下午,服贸会即将闭幕。在一处外高展位前,几位外国观众抓紧时间与展商交流洽谈。

本报记者 王海欣摄

▲昨天下午,在综合展厅普华永道展区内,前来咨询了解各类资讯的人士络绎不绝。本次服贸会中,不少参展企业提升了关注度,业务发展得到新的助力。

本报记者 武亦彬摄

文物艺术品“云上”交易活跃

易拍全球会间交易货值突破45亿元

本报记者 李洋

“世界标准 中国方案”,2020年服贸会文化服务专题展上,这几个巨大的艺术字体雕塑稳稳扎在8号棚内的文物及博物馆文化创意展区的地面上。汉字雕塑的背后,一面巨大屏幕上跳跃的图表和数字,实时显示着文物艺术品的网络交易平台——易拍全球的数据。9月8日下午,伴随着屏幕的闪烁和跳动,服贸会期间(自9月1日起),易拍全球线上交易板块的交易货值突破了45亿元。

伴随着国力日益增强,2008年以来中国文物艺术品交易进入高速发展期。2008年至2011年,北京每年的文物艺术品交易额保持在500亿元至550亿元之间。2010年易拍全球落地北京成立,并于2011年4月18日正式上线易拍全球网,从此开始了中国文物艺术品网上交易的培育和推动。如今这个网络平台上已经聚集了全球156个国家和地区的超过5000家拍行及其他文物艺术品交易机构。

仅服贸会期间,就有3000多家拍行及其他文物艺术品交易机构参与易拍全球线上交易板块。服贸会展览现场的数据看板大屏上,实时更新着最新交易状况。8月服贸会征集项目伊始,平台上的数字就不断攀升。到9月初服贸会布展时,平台上展出的文物艺术品约11万件,平台交易货值约为31亿元;截至9月9日记者发稿时,这两个数字已分别上升为14万件和逾45.7亿元。交易板块中来自海外的合作商家有2392家,国内合作商家720家。

易拍全球致力于为中国文化的传播、全球文化的融合。就在前不久,该公司作为联合国ITU电信联盟成员,成功获得了两项国际标准的制定权。其中“全球文物艺术品元数据标准”,保障了全球范围文物艺术品在信息时代、数字化时代的信息传输,也使得对艺术品进行的身份认证、数据记录及交易追溯等应用场景可以顺利实现。而“全球文物艺术品图像识别技术标准”,是基于卷积神经网络、机器学习、人工智能等前沿科技,在文物艺术品图像识别技术上建立全球统一的技术架构,用于价值评估、文物修复、鉴证溯源等各个领域。“两项世界的标准由中国来制定,这就是服贸会上我们提出的‘世界标准 中国方案’八个字的含义。”易拍全球总经理郑浩说,中国是历史文化大国,中国文明源远流长,传承至今。在人类进入信息时代的当下,中国也要再次为世界文化的交流与发展做出重要贡献。

文物艺术品的网络交易如今已实现从参展到物流的一站式服务,日渐被接受和依赖。“易拍全球10年真实可比交易数据,已累积出一个庞大数据库。”郑浩介绍,以该数据库为基础,公司利用人工智能、机器学习、神经网络等技术和科学运算模型,研发出了“艺拍全球文物艺术品指数”以及多项行业标准,为行业各细分领域和买家做出行情指引、决策支持。

疫情期间,文物艺术品线上交易活跃。来自北京市文物局的统计显示,2019年北京文物艺术品行业举办网络拍卖共700多场,成交额逾4000万元。今年截至目前,已举办网络拍卖场次逾600余个,成交额突破了2亿元。未来,中国文物艺术品还将继续通过网络向世界发声。

现场

上直播课、测评学习能力……

线上展区“智慧教育”不落幕

本报讯(记者 牛伟坤)上直播课,体验人工智能技术、参与测评……2020年中国国际服务贸易交易会教育服务专题展上,不少观众都感叹,原来科技可以让教育变得如此智慧。据市教委一级巡视员黄侃介绍,教育服务专题展设置了线上展区,即使服贸会闭幕了,大家也可以随时随地线上体验“智慧教育”。

“魔术师在视频中给我们发布了一个小任务,大家快一起来看看,这画面上一共有多少个魔方呀?同学们可以用手势答题。”……一堂直播课,将服贸会教育服务专题展的展位变成了一间间“教室”,来自不同学校、不同年龄的孩子们成为“同学”,快乐地学习。作业帮展台上,一场数学思维课正在进行,屏幕一端是手舞足蹈的老师在发问,看到学生伸手比出答案,“太棒了,老师要给你一个大大的赞!”老师

伸出大拇指,屏幕上顿时弹出“赞”的动画效果。“有的家长会担心孩子们上直播课走神儿,其实,直播课中有很多动画、卡通的效果,学生有了兴趣,专注力就会提高。”作业帮相关负责人表示。

不仅能上课,还能在线测评。“我最喜欢的动物是小狗,因为它活蹦乱跳地非常可爱。爸爸家就有一只狗,一只肥头大耳的狗……”在好未来展位上,孩子们正通过“中英文口语表达能力测评”测试表达能力。孩子刚刚说出“肥头大耳”,屏幕上就跳出“妙语连珠”的“点赞”,小朋友兴奋不已。孩子如果“打脸巴”,或是爱说“嗯哪”等,系统都会记录统计。表达结束,系统会对测评者整体演讲的流利度、情感丰富度、动作丰富度、语言组织力、逻辑性等方面给予评价,并给出针对性提升建议。

“互动性可以再好些,多注意用疑问、反问的句式,和听众形成互动哦。”一位女生正认真读着自己的“测评报告”。相关负责人表示,很多孩子到公众场合经常不敢说、不会说,好不容易鼓起勇气,却又不知道如何组织语言、表达想法,演讲的时候口音也经常不够标准,这套系统可以帮助孩子解决这些“难题”,变得自信起来。

翼欧教育在服贸会现场打造了一间电子教室。老师和学生不仅可以隔着屏幕双向互动,同步学习素材,这间“智慧教室”还能记录学生答题过程,评价答题结果,为老师个性化教学提供参考。相关负责人表示,目前,这套技术支持系统已在北京大学、北京师范大学、北大附中等不同学校、不同层次学校和教育机构中落地,使用师生人数超过2000万人。

特写

90秒! 机器人调制的拉花咖啡啥滋味?

本报记者 赵莹莹

90秒的时间,一杯可与大师工艺媲美的拉花咖啡就做成了,全程不需要人力介入,两只机械臂负责从萃取到拉花的每一步。服贸会综合展区内,一台如咖啡机器人成了“网红”,为了尝一口机器人做的咖啡有何特别,观众们排起了长队。机器人怎么会拉花?

“你瞧,机器人拉出来的花型,比咱自己在家做的还漂亮。”亲眼目睹一杯拉花咖啡的诞生,市民孙女士啧啧称奇。会扫地的机器人,能送快递的机器人,孙女士都见过,可能为咖啡拉花的机器人,她还是在服贸会的展台上第一次看见。

两只机械臂,怎么能拉出美丽的花型呢?现场,许多观众不惜等上20分钟,就为一探究竟。

“心形、树叶、郁金香等拉花图案,美式、拿

铁、卡布奇诺等多种口味,我们的咖啡机器人都能完成。”展会现场,北京如影智能科技有限公司的产品经理王昊告诉记者,会拉花的咖啡机器人,背后是4G和5G网络的连接,以及高通人工智能引擎技术的支撑。

王昊揭秘,为了让机械臂能精确模拟拉花动作,研发团队录制了大量的大师拉花动作,再通过智能分析,将其转化成机械臂可以学习的过程。目前,机械臂的精度已经能够达到亚毫米,即0.1毫米的级别。同时,通过模块化的程序控制,让双臂能够很好地实现协同。最终呈现在观众眼前的,就是在机械臂拿着纸杯,配合着拿奶缸的右机械臂,“这套双臂拉花学习系统,可以说属于世界领先水平。”

一天时间,如影咖啡机器人就为现场观众制作了200杯拉花咖啡。

人们常说,4G改变生活,5G改变社会。云直播平台、全球音乐会、8K超清视频直播、远程医疗、在线教育……本届服贸会上,观众看到了一个又一个炫酷的应用场景。

中国信通院的报告显示,2020年到2025年间,5G商用将直接带动信息消费8.2万亿元,其中智能手机、可穿戴设备等终端产品的升级换代将释放4.3万亿元的信息消费空间。

云上服贸 突破时空限制

北京日报 | 2020年09月10日

本报记者 孙奇茹



昨天下午，在综合展厅普华永道展区，前来咨询了解各类资讯的人士络绎不绝。本次服贸会中，不少参展企业提升了关注度，业务发展得到新的助力。本报记者 武亦彬摄



昨天下午，服贸会即将闭幕。在一处外商展位前，几位外国观众抓紧时间与展商交流洽谈。本报记者 王海欣摄

因疫情原因险些与服贸会失之交臂的日本贸易振兴机构，带着十多家日本企业“组团”搭起了生动逼真的3D展台，线上参展服贸会。在吉隆坡市郊的办公室，马来西亚入境旅游协会署理会长梁伟虹熟练地打开了服贸会网站的“云上展厅”页面，浏览着一个个感兴趣的展商。通过视频连线，在北京的各国观众聆听了大洋彼岸经济学家分享对全球数字贸易的真知灼见。突破语言、时空、国别限制，一场“云上服贸会”将全球服贸参与者拉至眼前。

在日本、马来西亚、哈萨克斯坦、俄罗斯、泰国、加纳、瑞典、英国等众多国家，国际参会者都能通过服贸会的“云上”会议功能流畅参会参展。

“技术团队与20多个国家的工作伙伴、亲朋好友进行远程会议连线，测试确保来自全球各个大洲的参会者在多种网络状态下都能顺利参会。”“云上服贸会”技术团队负责人、京东会展云总经理庄珑鹏说。

在服贸会文化服务展区，玩摇滚、会手绘的万君哲、万贤两姊妹正通过服贸会APP直播功能推介她们的植物护肤创业品牌。参展商不需要购买任何直播设备、网络带宽，只要打开服贸会的APP，用手机就能立刻开启一场直播。对万君哲、万贤两姊妹这样的创业团队来说，这一功能既经济、又简单高效。

在服贸会期间，除了线下参会，每天还有数十场线上会议、数百场展商直播在服贸会官网和服贸会APP上进行，但每个直播间都运行流畅，感受不到卡顿。

为保障服贸会期间服贸会数字平台云会议系统的稳定性，一场以压力测试为目标的“千人大会”在大会启幕前早已提前展开。

“公司内部有1000名员工都进入了同一场线上会议，为了充分测试视频会议的稳定性，还要求参会者必须打开自己的摄像头，给系统足够的测试流量。”庄珑鹏说。

在一轮一轮技术升级和压力测试之后，如今的服贸会APP和官网上，组展、组会机构和展商客都可以通过服贸会数字平台申请“云上”会议，实现线上参会和线下参会的融合。无法参会的参展者，也可通过线上会议直播观看及互动，会后还能随时回放观看。

参与服贸会的文创企业众多，他们对IP版权保护通常极为重视。“线上洽谈过程中，如果透露内容过多，被泄密、抄袭风险太大，可如果避而不展，洽谈又无从谈起。”听取了这样的企业需求后，一个“阅后即焚”的巧思在服贸会APP里上线了。

“我们的某某产品，可以给您一折价格，但仅供您一家知晓”——当展商与客户通过服贸会APP文字洽谈，这样的报价文本在对方已读后的5秒之内会自动消失，实现保密与交流的平衡。

为了保障安全隐私，云上私密洽谈室中每一次视频会话均使用金融级技术进行加密，确保会话参与者之间的信息数据安全和隐私。参展商还能突破线下限制进行电子签约，即便不能到展会现场，商务项目发布、匹配、洽谈、签约成单也不受影响。

除了“会”、“洽”环节，“展”这一环节也能通过技术手段搬上云端。搭建一个3D展台需要几步？对服贸会的参展商来说，只需上传企业logo标识、产品海报，并设置接待形象，系统就自动生成了3D展台，供企业、单位向全球观众进行线上推介与展示。借助“云上服贸会”，全球服贸参与者零距离相聚在这场盛会上。

文物艺术品“云上”交易活跃

易拍全球会间交易货值突破45亿元

北京日报 | 2020年09月10日

本报记者:李洋

“世界标准 中国方案”，2020年服贸会文化服务专题展上，这几个巨大的艺术字体雕塑稳稳扎在8号棚内的文物及博物馆文化创意展区的地面上。汉字雕塑的背后，一面巨大屏幕上跳跃的图表和数字，实时显示着文物艺术品的网络交易平台——易拍全球的数据。9月8日下午，伴随屏幕的闪烁和跳动，服贸会期间（自9月1日起），易拍全球线上交易板块的交易货值突破了45亿元。

伴随着国力日益强盛，2008年以来中国文物艺术品交易进入高速发展期。2008年至2011年，北京每年的文物艺术品交易额保持在500亿元至550亿元之间。2010年易拍全球落地北京成立，并于2011年4月18日正式上线易拍全球网，从此开始了中国文物艺术品网上交易的培育和推动。如今这个网络平台上已经聚集了全球156个国家和地区的超过5000家拍行及其他文物艺术品交易机构。

仅服贸会期间，就有3000多家拍行及其他文物艺术品交易机构参与到易拍全球服贸会线上交易板块。服贸会展览现场的数据看板大屏上，实时更新着最新交易状况。8月服贸会征集项目伊始，平台上的数字就不断攀升。到9月初服贸会展展时，平台上展拍的文物艺术品约11万件，平台交易货值约为31亿元；截至9月9日记者发稿时，这两个数字已分别上升为14万件和逾45.7亿元。交易板块中来自海外的合作商家有2392家，国内合作商家720家。

易拍全球致力于为中国文化的传播、全球文化的融合。就在前不久，该公司作为联合国ITU电信联盟成员，成功竞得了两项国际标准的制定权。其中“全球文物艺术品元数据标准”，保障了全球范围文物艺术品在信息时代、数字化时代的信息传输，也使得对艺术品进行的身份认证、数据记录及交易追溯等应用场景可以顺利实现。而“全球文物艺术品图像识别技术标准”，是基于卷积神经网络、机器学习、人工智能等前沿科技，在文物艺术品图像识别技术上建立全球统一的技术架构，用于价值评估、文物修复、鉴证溯源等各个领域。“两项世界的标准由中国来制定，这就是服贸会上我们提出的‘世界标准 中国方案’八个字的含义。”易拍全球总经理郑洁说，中国是历史文化大国，中国文明源远流长传承至今。在人类进入信息时代的当下，中国也要再次为世界文化的交流与发展做出重要贡献。

文物艺术品的网络交易如今已实现从参拍到物流的一站式服务，日渐被接受和依赖。“易拍全球10年真实可比交易数据，已累积出一个庞大数据库。”郑洁介绍，以该数据库为基础，公司利用人工智能、机器学习、神经网络等技术和科学运算模型，研发出了“艺拍全球文物艺术品指数”以及多项行业标准，为行业各细分领域和买家做出行情指引、决策支持。

疫情期间，文物艺术品线上交易活跃。来自北京市文物局的统计显示，2019年北京文物艺术品行业举办网络拍卖共700多场，成交额逾4000万元。今年截至目前，已举办网络拍卖场次逾600余个，成交额突破了两亿元。未来，中国文物艺术品还将继续通过网络向世界发声。

现场

线上展区“智慧教育”不落幕

北京日报 | 2020年09月10日

本报讯（记者 牛伟坤）上直播课、体验人工智能技术、参与测评……2020年中国国际服务贸易交易会教育服务专题展上，不少观众都感叹，原来科技可以让教育变得如此智慧。据市教委一级巡视员黄侃介绍，教育服务专题展设置了线上展区，即使服贸会闭幕了，大家也可以随时随地线上体验“智慧教育”。

“魔术师在视频中给我们发布了一个小任务，大家快一起看看，这画面上一共有多少个魔盒呀？同学们可以用手势答题。”……一堂堂直播课，将服贸会教育服务专题展的展位变成了一间间“教室”，来自不同学校、不同年龄的孩子们成为“同学”，快乐地学习。作业帮展位上，一场数学思维课正在进行，屏幕一端是手舞足蹈的老师在发问，看到学生伸手比出答案，“太棒了，老师要给你一个大大的赞！”老师伸出大拇指，屏幕上瞬时弹出“赞”的动画效果。“有的家长会担心孩子们上直播课走神儿，其实，直播课中有很多动画、卡通的效果，学生有了兴趣，专注力就会提高。”作业帮相关负责人说。

不仅能上课，还能在线测评。“我最喜欢的动物是小狗，因为它活蹦乱跳地非常可爱。爷爷家就有一只狗，一只肥头大耳的狗……”在好未来展位上，孩子们正通过“中英文口语表达能力测评”测试表达能力。孩子刚刚说出“肥头大耳”，屏幕上就跳出“妙语连珠”的“点赞”，小朋友兴奋不已。孩子如果“打磕巴”，或是爱说“啊嗯”等，系统都会记录统计。表达结束，系统会对测评者整体演讲的流利度、情感丰富度、动作丰富度、语言组织力、逻辑性等方面给予评价，并给出针对性提升建议。“互动性可以再好些，多注意用疑问、反问的句式，和听众形成互动哦。”一位女生正认真读着自己的“测评报告”。相关负责人表示，很多孩子到公众场合经常不敢说、不会说，好不容易鼓起勇气，却又不知道如何组织语言、表达想法，演讲的时候口音也经常不够标准，这套系统可以帮助孩子解决这些“难题”，变得自信起来。

翼欧教育在服贸会现场打造了一间电子教室。老师和学生不仅可以隔着屏幕双向互动，同步学习素材，这间“智慧教室”还能记录学生答题过程，评价答题结果，为老师个性化教学提供参考。相关负责人介绍，目前，这套技术支持系统已在北京大学、北京师范大学、北大附中等不同学段、不同层次学校和教育机构中落地，使用师生人数超过2000万人。

特写

90秒！机器人调制的拉花咖啡啥滋味？

北京日报 | 2020年09月10日

本报记者 赵莹莹

90秒的时间，一杯可与大师工艺相媲美的拉花咖啡就做成了，全程不需要人力介入，两只机械臂负责从萃取到拉花的每一步。

服贸会综合展区内，一台如影咖啡机器人成了“网红”，为了尝一口机器人做的咖啡有何特别，观众们排起了长队。机器人怎么会拉花？

“你瞧，机器人拉出来的花型，比咱自己在家做的还漂亮。”亲眼目睹一杯拉花咖啡的诞生，市民孙女士啧啧称奇。会扫地的机器人、能送快递的机器人，孙女士都见过，可能为咖啡拉花的机器人，她还是在服贸会的展台上第一次看见。

两支机械臂，怎么能拉出美丽的花型呢？现场，许多观众不惜等上20分钟，就为一探究竟。

“心形、树叶、郁金香等拉花图案，美式、拿铁、卡布奇诺等多种口味，我们的咖啡机器人都能完成。”展会现场，北京如影智能科技有限公司的产品经理王昊告诉记者，会拉花的咖啡机器人，背后是4G和5G网络的连接，以及高通人工智能引擎技术的支撑。

王昊揭秘，为了让机械臂能精确模拟拉花动作，研发团队录制了大量的大师拉花动作，再通过智能分析，将其转化成机械臂可以学习的过程。目前，机械臂的精度已经能够达到亚毫米，即0.1毫米的级别。同时，通过模块化的程序控制，让双臂能够很好地实现协同。最终呈现在观众眼前的，就是左机械臂拿着纸杯，配合着拿奶缸的右机械臂。“这套双臂拉花学习系统，可以说居于世界领先水平。”

一天时间，如影咖啡机器人就为现场观众制作了200杯拉花咖啡。

人们常说，4G改变生活，5G改变社会。云直播平台、全球音乐会、8K超清视频直播、远程医疗、在线教育……本届服贸会上，观众看到了一个又一个炫酷的应用场景。

中国信通院的报告显示，2020年到2025年间，5G商用将直接带动信息消费8.2万亿元，其中智能手机、可穿戴设备等终端产品的升级换代将释放4.3万亿元的信息消费空间。