**采购人需求书**

1. 概况

为了更好地宣传和弘扬北京孔庙国子监蕴含的中国传统文化，开发旅行社组团定点旅游资源，按照建设世界城市和人文北京要求，提高观众的接待和服务水平，吸引较多的中外游客走进孔庙和国子监博物馆，学习和感受儒家文化和古代教育思想，拟联合开发旅行社团体旅游市场，落实习近平主席“让文物活起来”讲话精神，确保博物馆年观众总量达到适度合理水平，最大限度发挥好社会教育和文化传播功能，共同实现博物馆的社会公益性属性。为此，就旅游文化联合经营等事项进行旅游团队运营开发。

1. 项目内容： 1、中外旅行社旅游团队的开发运营和接待讲解服务；

2、建设传统礼仪互动课堂：为了更好地为游客提供服务，体现博物馆的社会公益性原则，依据国家级旅游景区的高标准要求，甲乙双方共同打造国子监传统礼仪互动课堂，互动课堂暂定设立在国子监修道堂，因博物馆改陈需要时则另外选址；

3、为确保博物馆的良好参观环境和古建安全、游客的人身安全，乙方组织的游客人数全年不得超过80万人次（乙方组织的均为团队游客，散客观众统一由甲方负责管理）；

三、中标人每年需为孔庙和国子监博物馆上缴旅游活动团体门票费不少于400万元。

四、服务期：一年。服务期满后，双方可以续签合同，续签次数最多不超过2次。