附件1

北京市文物局系统2022年文博发展大调研

工作要求

1. 选题应做到“三个结合”，即：与习近平新时代中国特色社会主义思想，中央、国务院、市委、市政府决策部署相结合；与《北京市“十四五”时期文物博物馆事业发展规划》相结合；与文博工作当下具体问题相结合。需融合党史学习教育、增强“四力”和“五强”党支部建设要求，围绕“一轴一城、两园三带、一区一中心”重点工作设计选题，增强工作的科学性、预见性，可参考如下选题方向：

申遗处：总结以中轴线申遗带动老城整体保护的工作经验，具备向全国推广价值。

研究室：文物腾退与活化利用。

博物馆处：“博物馆之城”建设。

文物市场处：文物市场、艺术品交易中心建设，数字藏品推广。

考古处：永定河与中华文明起源。

文保处：打造抗日战争文物保护展示片区。

安保处：文物安全工作的规律性认识与对策。

2. 局机关各处室和局系统各单位均需参加，数量不少于1篇。大的或者业务内容丰富的单位，例如局综合事务中心、首都博物馆、市考古研究院、考古博物馆等，建议不少于2篇。

3. 格式按照基本情况、提出问题、解决问题的三段论结构。要求内容充实，逻辑通畅，突出选题意义和价值，达成调研目的，为解决问题提供思路和参考。字数5000字以上，且未曾发表。

4. 时间安排：4月底提交调研选题，报局领导审定选题目录；5月份提交开题报告；6月份提交课题大纲；8月份提交中期进展；10月份提交终稿。之后，组织评优并择优选编。选题、课题及调研进展情况，各课题承担处室/单位需及时与主管局领导沟通汇报，多方听取专家及相关业务处室/单位意见建议。