附件1

2022年北京5·18国际博物馆日活动

暨首届“北京博物馆节”工作方案

按照《国家文物局关于开展2022年度“5·18国际博物馆日”宣传活动的通知》要求，为搭建博物馆与公众沟通互动的平台，加深公众对博物馆的了解与认同，推进博物馆之城建设，助力全国文化中心建设，拟在5月18日当天，在全市举办2022年北京“5·18国际博物馆日”活动，前后一周左右举办首届“北京博物馆节”，使春天的北京洋溢着博物馆的气息，让博物馆赋能经济社会发展、赋能人民美好生活。

一、总体考虑

（一）高举旗帜。习近平总书记强调，一个博物馆就是一所大学校，要让历史说话，让文化说话，使中华优秀传统文化不断发扬光大。首都北京拥有204家备案博物馆、561家“类博物馆”，构成了立体、多维度的博物馆“百科全书”，是世界上拥有博物馆资源最多的城市。开展2022年北京“5·18国际博物馆日”活动，举办首届北京博物馆节，可彰显北京在博物馆之城建设上的决心，满足人民对美好文化生活的需要，发挥博物馆资源在推动全国文化中心建设方面所形成的得天独厚优势和作用。举办2022年北京5·18国际博物馆日活动暨首届“北京博物馆节”，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于文化文物工作的重要论述和对北京重要讲话精神，牢牢把握正确的政治方向。

（二）围绕主题。国际博物馆协会确定2022年“5·18国际博物馆日”主题为“博物馆的力量”，指出21世纪的博物馆拥有巨大的潜力和影响力，可以将世界变得更美好。在国际层面，要致力于提升中华文化国际影响力，展现负责任大国形象，为国家发展营造良好的外部环境，为构建人类命运共同体贡献力量。在国家层面，要致力于提升国家文化软实力，为传承和弘扬中华优秀传统文化、培育和践行社会主义核心价值观、建设社会主义文化强国贡献力量。在社会层面，要致力于将文物资源禀赋积极转化为文化发展动能，为推进区域协同发展、城市有机更新、乡村振兴发展贡献力量。在公民层面，要致力于不断满足人民群众美好生活向往，为提升人民思想道德素质、科学文化素质、身心健康素质贡献力量。围绕上述主题，结合北京实际，拟将北京宣传活动主题细分为“四个力量”，即“文明的力量、传承的力量、精神的力量、创新的力量”，突出展现源远流长的古都文化赋予的文明力量、特色鲜明的京味文化赋予的传承力量、丰富厚重的红色文化赋予的精神力量、蓬勃兴起的创新文化赋予的创新力量。

（三）突出特色。经过百余年的发展，北京地区已经形成多学科、多层次、广布局的博物馆体系和纵横有序、经纬交织的博物馆布局。举办2022年北京5·18国际博物馆日活动暨首届“北京博物馆节”，将突出北京特色和首都特质，进一步整合北京地区不同层级、不同属性、不同类型的博物馆，加强各类博物馆的协调合作，引导更多北京地区博物馆和各区参与，在全市形成浓郁的办节氛围，助力北京博物馆之城建设。

（四）提升品牌。新冠肺炎疫情发生以来，各类博物馆积极拓展文物在线服务，“云展览”成为“互联网+”时代下博物馆服务的新形态。举办2022年北京5·18国际博物馆日活动暨首届“北京博物馆节”，将充分发挥互联网公司的优势，借助线上平台创新传播模式，着力推出“快看博物馆之城”主题活动，启动“北京博物馆云”服务平台，打造具有首都特色、融合现代元素的文化IP。

二、组织机构

主办单位：北京市委宣传部（拟）

承办单位：北京市文物局、北京博物馆学会、中国工艺美术馆

协办单位：快手科技公司、北京中古文保科技公司

三、主要内容

（一）主会场活动

**时间：**5月18日上午10：00

**地点：**中国工艺美术博物馆

**内容：**

1.“行走中轴线”活动启动。

2.2022年度博物馆文创大赛启动。

3.开启“展览季——博物馆优秀展览评选活动”，发布一批参选展览名单。

4.发布首批开放“类博物馆”。

5.表彰北京地区博物馆百名优秀志愿者、北京地区博物馆20项优秀社会教育活动。

6.“博物馆的力量——让青春远航”之高校博物馆“云探馆、云研学”融媒传播大型主题活动成果发布；非国有博物馆启动非国有博物馆系列文化活动周活动。

7.“北京博物馆云”服务平台试运行启动。

8.“快看博物馆之城”VLOG挑战赛启动仪式暨北京地区博物馆联合入驻快手仪式。

（二）分会场活动

分会场活动拟由各区结合本区域文博工作特点，自行组织或依托博物馆开展分会场活动，我局作为指导单位予以支持。

（三）“快看博物馆之城”主题活动

**内容：**聚焦博物馆藏品、展览、活动和文创，以“游·特色博物馆”“赏·精品展览”“享·文化服务”“购·文创精品”“论·博物馆力量”为主要内容，围绕“四个力量”主题，借助快手平台，打造“北京博物馆节”专属IP。

**游·特色博物馆。**开展“行走中轴线”活动，以在中轴线文物和博物馆点位打卡形式，推动广大市民游客关注中轴线申遗，关注博物馆之城建设；发布“博物馆中小学生护照”，引导和鼓励广大中小学生到博物馆参观打卡，集齐印章可获得精美礼物；在共青团建团100周年之际，联合北京市政府新闻办公室、团市委、新华网、北京广播电视台、光明网、首都之窗等多家单位，重磅推出“博物馆的力量——让青春远航”融媒传播活动，献礼党的二十大。

**赏·精品展览。**结合博物馆精品季（展览评选活动）发布的参选展览，集中推荐展览；开展“我在北京逛博物馆”大V直播活动，围绕北京地区博物馆的不同线路，邀请快手平台不同类型高粉大V进行游览直播；启动博物馆之城主题摄影大赛。

**享·文化服务。**以“夜享”博物馆为主，组织部分博物馆5月18日延时开放，邀请北京地区快手达人前往各博物馆夜访，直播、拍摄并发布短视频等；发动各区文旅部门和博物馆，在5月18日国际博物馆日期间举办丰富多彩的文化活动，营造“北京博物馆节”氛围。

**购·文创精品。**在5月14日至5月22日期间，举办博物馆“文创产品优惠购”活动。

**论·博物馆的力量。**围绕博物馆之城建设、“博物馆的力量”主题、“博物馆让生活变得更美好”“博物馆与北京国际消费中心城市建设”等主题举办主题论坛；举办2022年金中都文化论坛。

四、宣传组织

围绕主题，以**“1+5+N”**为宣传脉络，即：以**“四个力量”主题**为**“骨”**，以“游·特色博物馆”“赏·精品展览”“享·文化服务”“购·文创精品”“论·博物馆力量”5大版块为**“肉”，**以N种缤纷博物馆文化体验为**“气”**，展现博物馆在促进文化繁荣和培育社会主义核心价值观方面的重要作用，鼓励和动员更多公众参与博物馆文化体验，营造全民关心并参与博物馆事业的良好社会氛围。

（一）宣传思路

**1.把握重要时间节点。**积极把握党的二十大、落实“十四五”规划关键一年、冬奥冬残奥会胜利举办、世界遗产公约50年、历史文化名城40年、京津冀协同发展8周年等重要历史背景及重要时间节点，开展系列有计划、有主题的宣传报道。

**2.展示首都文博特色。**植根于首都北京独特的文物资源内涵，搭建北京地区博物馆丰富多样、特色鲜明的宣传展示平台，讲好讲活文物故事。

**3.撬动多方宣传资源。**用好央属、市属及各区融媒体资源，用好国家文物局、市政府新闻办、市委网信办等宣传平台，结合多方资源，形成宣传合力。

（二）宣传时段

拟分为**预热、高潮、总结三**个阶段。

**1.预热阶段（5月4日- 17日）**，与重点媒体进行深入沟通，策划多个合作系列专版、专刊、专栏,为博物馆日聚人气、烘托氛围。

**2.高潮阶段（5月18-6月1日）**，邀请电视台、电台、报纸、网站、新媒体等新闻媒体高频次发布各项活动资讯，全面呈现北京地区博物馆百花齐放态势。

**3.总结阶段（6月1日后）**，联合首都之窗、光明网推出博物馆日专题页面，盘点北京地区主题活动精彩瞬间。联合各大媒体平台持续关注、跟踪活动后续开展情况，延长宣传时空界限。

（三）宣传手段

**1.聚人气，打通线上线下宣传渠道。**制作主题宣传折页、册子、海报等宣传资料，在博物馆、街道、学校等公共区域进行分发投放；通过多种宣传渠道进行活动预热，打造一支“云端”宣传栏，为博物馆日聚人气。

**2.聚资源，搭载多层级新媒体矩阵互动平台。**统筹利用好国家文物局牵头全国近300家文博单位的“文博类微博矩阵”、市政府新闻办牵头北京地区近300家单位的“政务新媒体发布厅矩阵”、市文物系统新媒体矩阵，构建三层级发布矩阵。

**3.聚项目，深度策划全媒立体宣传专题专栏。**结合不同媒体资源的优势和特点，采取不同的发布内容、发声方式及发声节奏，聚焦北京博物馆之城建设、全市特色文化活动等内容，策划推出一批精品项目。

五、疫情防控

按照北京市疫情防控统一部署和要求，严格落实“四方责任”，加强活动期间的疫情管控工作。联合主会场承办博物馆，落实参与活动人员进门扫健康码、体温检测、全程佩戴口罩、与他人保持有效距离等防疫措施。各区各博物馆严格落实“限流”“预约”等举措，强化卫生管理，加强通风消毒，工作人员加强引导、提醒，提醒游客访客规范佩戴口罩，不聚集，做好自身防护，自觉遵守疫情防控规定，确保安全。

六、舆情引导

加强舆情监测和应对，树立正确舆论导向。提前设置舆情关键词，就敏感问题进行预判，备好应答口径和应急处置预案。密切关注舆情动态，期间实行24x7全天候监测，及时全面掌握相关信息。做好敏感信息的应急处置，一经发现立即报告，按照应答口径做好应对，积极引导舆论，搭建政府与公众沟通的桥梁和公众了解文博事业的窗口。

2022年4月7日