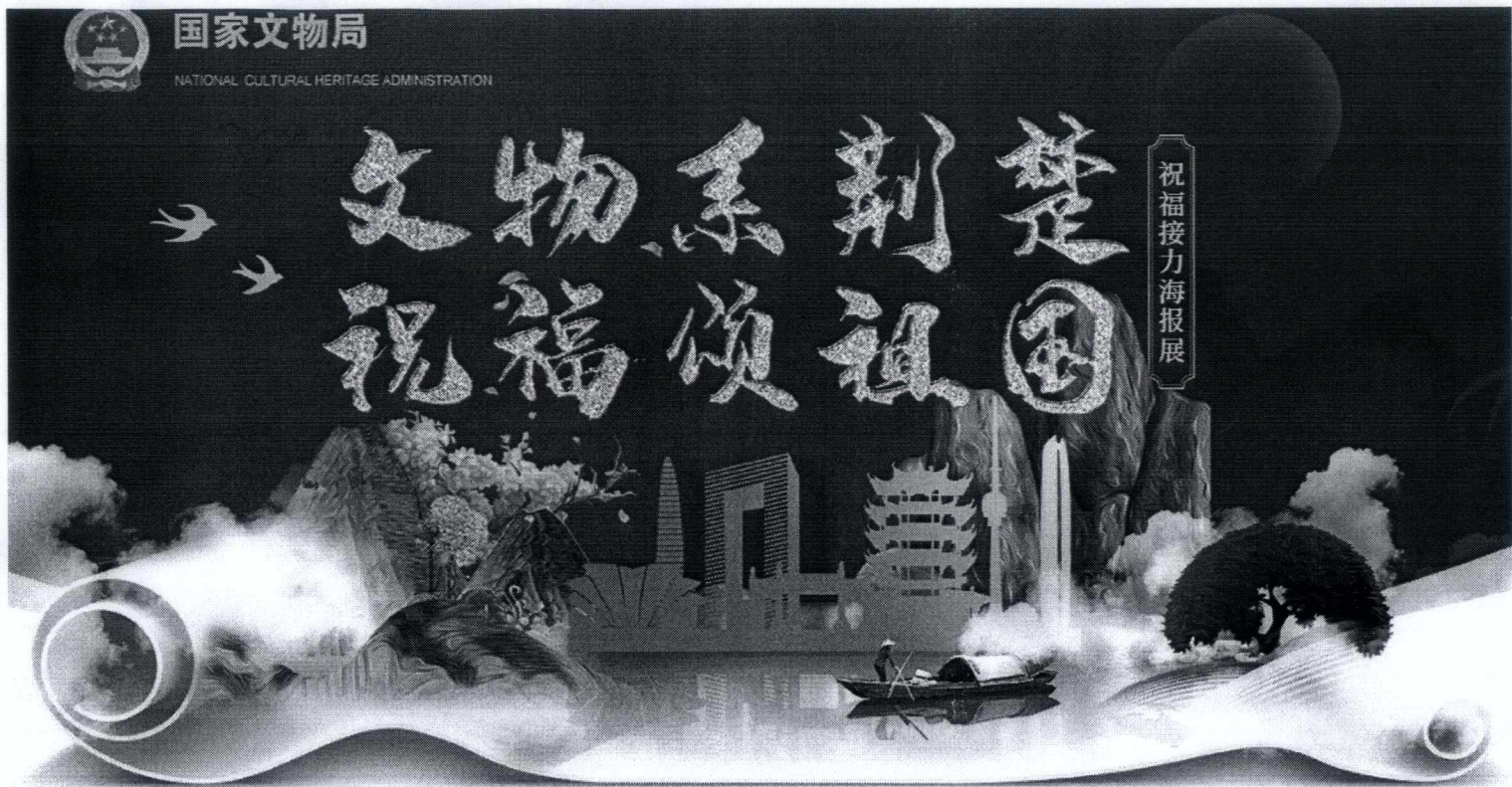




国家文物局

NATIONAL CULTURAL HERITAGE ADMINISTRATION



祝福接力海报展

“文物系荆楚 祝福颂祖国”

——文博抗疫祝福接力图片巡展策划方案

一、背景

为充分发挥博物馆文化展览作为精神文化产品在传播知识、解读文化、弘扬精神方面的积极作用，鼓舞各地特别是湖北省和武汉市抗击疫情的决心和士气，在承办单位中国文物信息咨询中心精心组织下，联合全国博物馆组织开展以文物传递祝福接力活动。通过精美、丰富的文物展示，赋予美好寓意与祝愿，既传播历史文化知识，又传递万众一心、共克时艰的精神力量。自2月11日起至3月16日，历时35天，共进行了355次接力，海报作品400余幅，话题阅读量已达2.1亿，登上微博新时代热搜榜单。

二、展览名称

“文物系荆楚祝福颂祖国”——文博抗疫祝福接力图片巡展

三、展览组织机构（可结合实际情况调整）

指导单位：国家文物局

主办单位：中国文物信息咨询中心

承办单位：具体承办展览的博物馆

协办单位：参与接力活动的所有文博单位

四、展览形式与要求

1. 承办单位应提供展线长度约 300 米的独立展厅，有适合进行图片展的展览设备配合。

2. 展览以图片形式为主，可以配合本省/市、本馆的抗疫事迹，展品、多媒体影片等内容。

3. 高清图片由中国文物信息咨询中心提供，印刷和布展费用请各馆自行承担。

4. 展览方案、大纲由主办单位与承办单位共同策划完成。

5. 展览时间：各承办单位可以根据本馆情况自行安排。

五、甲方责任

1. 负责内容策划。策划展览框架，拟定展览大纲。

2. 收集展览素材。负责收集展览所需文物图片和解说文字。

3. 负责展览画册的设计、开发，并免费向乙方提供 50 册。

4. 负责编辑展览电子版在国家文物局官网展示；负责展览在新媒体平台（微博、微信）的推广；以及展览其他媒体宣传。

5. 甲方向乙方提供展览素材及设计方案，用于乙方展览或宣传。

六、乙方责任

1. 负责补充本馆与抗疫主题相关的内容或实物。
2. 负责展厅布置，图片印刷等。
3. 提供开展后的现场素材，配合后期媒体宣传。
4. 向甲方支付策划、设计制作、宣传等经费伍万元整。

附：国家文物局官网专题 <http://www.ncha.gov.cn/col/col2339/index.html>

辽宁博物馆直播回放：https://www.yizhibo.com/l/vLFxHJ_dSIYDM4h8.html

<http://www.lnmuseum.com.cn/helt/show.asp?ID=876>

4

《国家文物局办公室关于请支持开展“文物系荆楚 祝福颂祖国”
宣传展示活动的函》