附件3

北京市文物局2020年科普工作总结

市文物局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深刻领会和落实习近平总书记“疫情防控”“把科学普及与科技创新放在同等重要的位置”及实施科教兴国战略、创新驱动发展战略等重要论述，在全国科技创新中心、文化中心建设工作中，精准施策，抓紧抓实抓细常态化疫情防控，围绕文物保护中心工作，扎实推进《北京市“十三五”时期科学技术普及发展规划》、《北京市全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016-2020年）》各项任务落到实处。制发《北京市文物局关于转发2020年北京市全民科学素质行动工作要点的通知》，明确2020年文物系统科普工作的重点，结合部门特色，以重点工作为核心，深入挖掘文物所蕴涵的优秀历史文化，积极开展科普教育工作，发挥博物馆、文物保护单位的资源优势，进一步增强文物系统科普服务能力和水平，全面提升公民的文化修养和科学素质，为树立文化自信奠定坚实基础，科普工作取得较好成效。根据市科普工作联席会议办公室的工作安排，现将2020年科普工作总结如下：

一、总体情况

认真践行习近平总书记“让文物活起来”的指示精神，发挥北京博物馆、文物保护单位资源丰富的优势，擦亮历史文化金名片，传播优秀历史文化；面向社会公众开展丰富多彩的科普宣传教育活动；鼓励和支持文博单位深入挖掘藏品背后的科学信息和历史故事，丰富文博单位科普的内容和方式，增加科普互动展品，提升展览的科普含量。通过文博单位丰富多彩的科普教育宣传活动，引导社会公众主动走进文博场馆，参与体验实践学习，接受中华优秀传统文化教育，发挥文博单位在公共文化领域启发民智，立德树人的作用。

据不完全统计，2020年文物局系统单位投入经费625.73万元用于科普宣传教育活动，举办重点科普主题活动145项、授课老师105人次，参加活动公众88万余人次，发放宣传资料2万余份。街头科普宣传10次，科普人员参与人数47人次，展板85块，发放宣传材料5850份。

2020年，新冠疫情突如其来，对文博工作造成极大影响。各单位高度重视疫情防控工作，把防控工作作为一切工作的基础，认真落实各项疫情防控措施，按照《疫情防控期间北京地区博物馆有序开放工作导则》的要求有序对外放。在加强干部职工疫情防控法律法规、防控知识教育培训的同时，采取显著位置张贴宣传海报，悬挂条幅、电子屏播放宣传片、发放宣传单、开放人员主动提示疫情防控注意事项的方式扎实有效开展疫情防控知识宣传普及工作，倡导文明参观，安全观展，筑起文博场馆疫情防控的安全堤坝，公共文化服务取得较好成果。

二、特色活动

（一）以“5.18国际博物馆日”为依托，开展丰富多彩的科学素质宣传教育活动

2020年5月，北京疫情防控形势趋稳，防控级别降低。市文物局依据《疫情防控期间北京地区博物馆有序开放工作导则》的规定，指导各博物馆有序恢复开放。以“5.18国际博物馆日”为契机，以厚重的北京历史文化为依托，围绕国际博物馆日“致力于平等的博物馆：多元和包容”的主题，开展了一系列主题突出、特色鲜明的文化普及宣传活动。

“5.18国际博物馆日”期间，北京地区共推出94项主题展览、讲座、活动。多家博物馆在有序恢复开放的基础上，着力推出线上“云端”活动，包括博物馆全景展示、数字展厅等50项“云展览”，以及科普讲座、云游博物馆、文物观赏等15项直播活动。使观众足不出户享受云端“漫游”，享受“一对一”讲解。

活动突出高品质的文化供给，将“博物馆+”公共文化服务触角延伸至千家万户，为更多群体提供具有个性化色彩的文化普及服务。围绕“多元”“包容”两个关键词，与不同群体“链接”起来，开展“文博+我”、“文博+校园”、“文博+徒步”活动；推出“我和博物馆”系列展教项目，开展“北京文博·文昌运盛看北京”云讲堂活动，发行《行业展风采 文博展作为——行业博物馆科普课程集锦》科普图书，开展“行读北京，讲述你和博物馆的故事”线上征集活动，有效促进了博物馆文化传播能力提升。

（二）自然和文化遗产日系列科学素质教育活动

2020年“文化和自然遗产日”，以“文物赋彩全面小康”为主题。通过主题活动、系列直播、合作节目、专版报道、专题页面等多种形式，彰显文化遗产为人民群众生活赋彩的缤纷成果，营造全社会共同参与、关注和保护传承中华优秀传统文化的浓厚氛围。

全市共推出70项特色文化活动，超过三分之二的活动为线上活动，公众无论身处何处都可参与遗产日活动，参与文化遗产保护。市文物局与中央广播电视总台北京记者站联合启动5场“讲述遗址故事，赋彩全面小康”系列直播活动，充分展示北京地区在考古、文物保护、展览展示等方面取得的工作成果。全市十六区开展系列文化活动，让市民同时感受有形和无形的文化遗产焕发的时代风采，引发市民对北京历史文化的认识和对文化遗产保护工作的高度关注。

（三）举办长城文化节，推进长城文化传播

2020年，我市首次举办长城文化节，时间跨度2个月。长城文化节期间全市共推出20余项特色文化活动，涵盖学术交流、展览展示、文艺创作、公众参与等多个方面。

文化节一方面着眼于长城文物本体保护，另一方面加强长城故事的挖掘，注重对长城精神的阐释与弘扬，策划开展大量线上文化活动，线上与线下形成良性互动。建立长城保护修复实践基地，加强对长城保护方法的整理与传承；推出“八达岭长城——人文冬奥线路”等5条长城文化带线路，满足人民群众争当“长城好汉”的需求；录制《长城抢险》纪录片，在《这里是北京》节目播出，多平台播放量超过2000万，增强了人民群众对长城的保护意识；举办“好汉杯”八达岭长城文创大赛，挖掘长城IP资源。

通过北京长城文化节的成功举办，在阐释和弘扬长城文化价值、文物赋能经济社会发展、培育全社会积极参与文物保护工作的良好氛围等方面发挥了积极作用，极大地增强了人民群众对长城的保护意识。

（四）挖掘运河文化，举办运河文化节系列文化科普活动

11月7日至15日，我市成功举办2020北京大运河文化节。共推出39项特色文化活动，涵盖文艺创作、公众参与、文体融合、非遗活动、专题展览、云端展示、学术讲座及延展活动等内容。有效增进公众对运河文化的认知，实现运河文化快速传播。主要活动有：首都博物馆和国家博物馆等联合推出《舟楫千里——大运河文化展》，对大运河文化进行系统梳理，展出一批珍贵文物，深受观众好评。发布路县故城冶铁区、小圣庙和张家湾善人桥等最新考古成果，实证北京城市副中心两千余年文脉；重点介绍万寿寺全面修缮的工作进展。依托大运河丰厚的文化遗产资源，设计推出沿线七区七条文化遗产探访线路，让游客在游览的同时感受文化遗产魅力。

（五）科技周期间举办系列文博特色科普活动

根据北京市科学技术委员会、中共北京市委宣传部等四单位《关于举办2020年（第26届）北京科技周活动的通知》要求，组织文物局系统博物馆积极参与8月23日至27日举办的科技周活动。

各单位把科技周工作作为展示单位形象，发挥文博单位科普作用的良好契机，围绕科技周“科技战疫 创新强国”的活动主题，结合行业特点，坚持疫情防控与业务工作两手抓，保障博物馆有序开放，面向社会公众，组织开展线上、线下结合，形式多样、富有文博特色的科普宣传教育品牌活动。推出线上线下知识讲座、社会实践活动、线上直播、科普展览等30余项科普活动。使公众进一步了解优秀历史文化，不断增进公众的文化认同感和归属感，增强公众的幸福感和获得感。

（六）发挥资源优势，开展形式多样的日常科普育活动

在市科委、市科协的支持和指导下，市文物局所属文博单位尤其是13家科普教育基地，高度重视科普工作，积极利用场馆优势，不断丰富科普内容，充分发挥基地在科普工作中的作用，切实加强中华优秀传统文化教育，全面推进科普教育。坚持“引进来，走出去”的工作原则，积极参加社会大课堂、博物馆进校园等科学素质教育活动，结合寒暑假、传统节日等策划开展丰富多彩的科普活动，从科学文化知识、科学方法和科学思想三个方面对重点人群进行科普教育。

充分利用场馆优势，积极举办内容丰富，形式各样的科普活动，发挥全民科学素质教育主阵地作用。发挥专家优势，举办126专题文化讲座。讲座内容主要包括公共考古、传统收藏、建筑艺术、名人故居保护、非物质文化、鉴定知识、北京历史等领域多学科、多方位的丰富内容。深入挖掘传统节令文化，在春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、重阳节期间，为公众精心策划了30余项丰富多彩的互动活动，阐释传播优秀历史文化，风俗习惯、节令礼仪的由来及内涵。

通过富有情感温度的展览科普活动，吸引社会公众主动走进文博单位，接受优秀传统文化的普及教育，发挥文博单位文化传播主阵地作用，不仅培养了公民的科学文化修养，也使文博单位为大众服务的理念真正落地生根。很好的起到了向广大观众普及社会科学知识的作用，取得良好的社会效益。主要活动有：

公众考古体验活动。北京市文物研究所联合北京考古学会，依托考古学专业优势，利用路县故城、大兴旧宫等考古工地，以开放考古工地、讲座、直播等多种形式普及考古知识，进一步与公众共享考古成果。全年共面向机关、学校等单位举办公众考古活动12次，参加人员2000余人次，取得了良好的社会效果

“读城之北京中轴线”系列讲座。首都博物馆围绕“读城——探秘北京中轴线”展，举办了第一季读城系列讲座。“读城”展览旨在让社会大众尤其是青少年观众关注北京中轴线，此系列讲座不仅丰富了展览内容，也开阔了观众的眼界。通过专家对北京中轴线的多角度诠释，加深观众对北京中轴线认知和理解的同时，让人们更加关注北京中轴线申遗。本季讲座共开展7场，受众近1000人。

《泉淙之声》电台广播活动。北京市古代钱币展览馆与央广文艺之声共同推出，栏目以短小的音频为主要形式，在微信公众号中附以文字说明、图片、小动画等多种形式，从多个角度对我国历代货币逐一进行介绍，向公众普及钱币知识。活动寓教于乐、利于科普知识传播。自2020年5月18日开播以来，开展27期节目。

“奥运说”科普团系列活动。北京奥运博物馆继续深化“奥运说”科普团的品牌知名度，推出“奥运说——冰雪课堂”特色科普社教活动。通过深入社区、校园，以讲座、问答、互动等形式为居民和学生普及奥运知识、传播奥运精神，使共享奥运的理念与文化更加贴近人们的生活。开展 “奥运说”科普团走进润丰学校、陈经伦分校、酒仙桥社区活动，惠及人群1400余人。

古建筑思想与技术科普活动。北京古代建筑博物馆发挥本馆特色，深入挖掘中国古代建筑科技内涵，推出古建筑技术系列科普活动，活动主要面向青少年开展。通过讲解、课堂展示、完成学习单、组装建筑模型等方式为青少年讲解中国古代建筑思想与技术相关知识，让青少年从中感受中国古建筑的科学魅力，加深对中国古代建筑技术与文化的认识，增强科学探究的意识。活动惠及人群2000余人。

三、充分发挥新媒体优势，扩大文博科普宣传活动影响

2020年，受新冠疫情影响，线上文化活动更趋常态化。各单位尤其是中小型单位顺应传播趋势，广泛应用新技术，及时有效发布文化科普信息，开展丰富多彩的线上科普宣传工作，扩大宣传影响。不断丰富线上科普资源，以云讲堂、直播、云游博物馆、微视频等形式开展科普活动，进一步增强文博单位科普活动的社会影响。丰富的线上科普活动，引发更多在线公众的关注，社会关注度呈几何级上升，文博单位科普文化活动的社会知名度、推广度得到大幅提高，传播效果得以深化，掀起了讨论和参与文博科普的热潮，文博单位科普活动的社会影响力显著提升。

如：遗产日期间推出的“环球云赏北京中轴线之美——北京中轴线双百新媒体中英双语全球大直播”活动，6场直播海内外播出覆盖量超2.5亿网民。孔庙和国子监博物馆推出 “九九重阳节 浓浓敬老情——2020年重阳敬老礼” 一直播特别活动，在线观看人气最高峰值13.1万，回放253.6万。北京石刻艺术博物馆推出线上“釐延千梵——探秘长河岸边的五塔寺”公益讲座，观看量达3万余人；北京市大葆台西汉墓博物馆微博、一直播平台推出线上#“复活”的六博棋#节目，引发1.8万人次的关注点击。

四、强化科普基础工作

（一）有效开展科普教育基地工作

文物局系统文博单位尤其是科普教育基地发挥资源优势，结合展陈活动，贴近生活、贴近群众，挖掘科普内容，科普活动的形式、内容不断丰富，科普服务能力和质量得到提升。坚持“引进来 走出去”相结合，寒暑假、传统节日积极开展优秀文化科普活动，吸引大批公众参与其中，拥有了一批固定观众，产生了一定的品牌效果。

（二）按时完成科普数据统计工作

高度重视，精心组织2019年度科普数据统计工作。认真学习相关文件，仔细核对相关数据，确保数据的可靠性、真实性，保质保量地完成了文物局系统科普数据的填报和初审工作。

（三）加强队伍建设，提升文博系统干部职工、科普志愿者的科学素质

干部职工培训。通过岗位培训、在线学习、讲座、交流等多种形式的培训、学习，使干部职工科学素质水平不断提升，干部队伍综合素质和工作能力明显提高，进一步提升文博单位的科普服务能力。

加强科普工作志愿者专业能力的培训。据不完全统计，全局系统现有科普工作志愿者816人，远超出在职专兼科普工作者的数量，是文博单位科普服务的中坚力量。各文博单位高度重视志愿者的能力建设，结合本单位的科普特点对志愿者积极开展内容丰富、形式多样的业务知识和科普活动管理技能培训，使志愿者的业务素质持续提高，有效提升了科普工作的服务能力。

五、存在的问题

（一）创制型科普人才缺乏

各单位缺乏科普项目创制人才，科普项目形式创新力不够，文博单位科普形式内容仍显单一。需要加强专业化培训，培养科普项目创作策划设计人才，提高科普工作创新能力，在内容挖掘、项目设计、科普展具开发、科普手册（书籍）采编等方面开创新局面。希望得到各级科技部门专家老师指导与培训。

（二）科普活动缺乏创新

科普活动的形式设计和内容传统而单一，信息化水平不高。文博单位科普以普及社会历史文化为主，随着社会公众对科普的需求程度越来越高，文博单位传统的展示与讲解模式已无法满足公众的需求。存在原创科普内容较少，内容更新缓慢，科研成果科普化不足等问题，难以引起公众对历史的思考和感情上的共鸣，不能激发起人们浓烈兴趣。需要专业人员不断创新，采用公众喜闻乐见、通俗易懂的方式开展专业化的文博科普，吸引更多的社会公众参与其中。希望得到科技部门有针对性业务培训和经费的支持。

 二〇二一年二月