

中共北京市委宣传部

关于征集北京冬奥举办城市对外宣传推介素材的通知

各相关单位：

2022年是北京冬奥会和冬残奥会举办之年，北京作为“双奥之城”举世瞩目。按照市领导要“注重深化抓好冬奥城市宣推”的批示精神，为统筹全市优势资源，借力北京冬奥会契机讲好中国故事、北京故事，展现可信、可爱、可敬的大国首都城市形象。现将筹建北京冬奥举办城市对外宣传推介素材库具体通知如下：

一、征集时间

2021年8月15日至9月20日。

二、素材形式

素材形式包括图片、视频和外宣品等三类。具体格式要求和内容要求详见附件1。

三、应用场景

最终确定的素材主要用于提供给奥林匹克广播服务公司（OBS）在奥运主新闻中心、非注册新闻中心、奥运村、奥运媒体酒店等单位 and 场所，也可用于海外社交平台、网络平台的传播与推广。

各单位如有需求可向市委宣传部提出使用需求，由市委宣传部调配使用。

四、报送方式

1. 实物和纸质版材料：外宣品实物、盖章的版权承诺书（附件2）纸质版以及领导签字、单位盖章的素材明细表纸

质版请于9月20日前快递至北京市东城区法华南里10号楼1层北京月讯杂志社，注明“××单位冬奥城市宣推素材”。

2. 电子版材料：图片、视频、外宣品等素材电子版、素材明细表（附件3）电子版请于9月20日前通过外网邮箱发送至 sucaiku2022@btmbeijing.com（如果素材大小超过3GB，请与联系人沟通，通过其他渠道报送）。

五、工作要求

1. 高度重视。本项工作作为对外宣传北京城市形象的重点任务，请各单位高度重视，并明确专人作为联系人。请于8月20日前将联系人信息（附件4）通过外网邮箱发送至 sucaiku2022@btmbeijing.com。

2. 提高质量。各单位要对本单位上报的素材负责，要突出重点工作、确保无版权问题、确保质量上乘，经单位主要领导同意后向市委宣传部指定渠道报送。

3. 加强审核。各单位要用对外宣传理念对上报素材进行审核，注意内外有别，注意脱敏，上报素材中不得含有敏感信息、保密内容。

4. 版权无争议。各单位保证上报的素材均不存在著作权、所有权等版权争议问题，规范填报版权承诺书。

北京市委宣传部

2021年8月13日

市委宣传部联系人：李银华 55569162

北京月讯杂志社联系人：李金月 崔依凡 亓珅

联系方式：13693283227，13466720928，13811067561

附件 1:

素材征集要求

素材征集要求主要包括形式要求、格式要求和内容要求三部分。具体要求如下:

一、形式要求

征集素材主要包括图片类、视频类、外宣品三个种类。其中, 图片类和视频类素材须以电子邮箱的方式报送, 外宣品素材需要以实物方式报送。

各类素材报送时, 均须附带加盖公章的版权承诺书和明细表(含原件及电子版)。

二、格式要求

各类素材具体要求如下:

(一) 图片类要求

1. 版权无争议, 内容不涉密。
2. 画面生动, 构图合理, 焦点清晰。
3. 为保证后期输出图片质量, 征集图片以单反或微单相机拍摄的单幅图片为主。图片可进行适当后期处理。如提供组图, 建议在景别、视角等方面有一定变化。
4. 图片分辨率不低于约 1800 万像素(宽边 5000 像素左右), 300dpi(像素/尺寸)。接受 jpg 和 raw 双格式图片, jpg 格式单张图片容量不低于 5MB。

5. 图片不含任何水印和文字标注。图片中不得含有商业标识（如服装商标、器材商标、商业广告牌等）。

6. 每张图片需附 100 字以内中文文字说明，真实准确交代清楚图片中的内容，语句简练、顺畅。文字说明另附文本文档文件（txt 格式即可），文档文件名和图片文件名相统一。

（二）视频类要求

1. 版权无争议，内容不涉密，可面向公众播出。

2. 清晰度不低于 1080P，画面质量不低于 1920*1080。画面比例为 16:9。格式为 mov/mp4，大小不超过 500MB；不添加任何水印标记。

3. 视频中解说词、同期声最好为英文配音。若为中文配音，需配有字幕，要求清晰，无错别字、漏字、错误读音现象。字幕建议中英双语（其他语种也可）。

（三）外宣品类要求

1. 主题突出，版权无争议，内容不涉密。

2. 反映北京或某领域成就。

3. 形式包括但不限于外宣图书、画册等。

4. 每种外宣品请提供 8 套。外宣品恕不退还。

（四）文件命名及报送要求

1. 图片、视频、外宣品素材命名方式：单位+内容类型+素材名称。例：“东城区委宣传部—历史文化类—皇史宬”

2. 为避免素材被过度压缩，上传电子版素材时不要用压缩包上传。

三、内容要求

征集素材的内容主要分为历史文化、科技创新、经济建设、城市发展、生态环境、社会民生等六大类别。各类别内容具体要求如下：

（一）历史文化类。该类别以展现北京悠久的历史文化底蕴和完善的公共文化服务体系为主题，内容可包含北京在老城整体保护与复兴、“三条文化带”的传承保护利用、文化遗产的保护活化利用、公共文化服务体系示范区建设、文化产业发展引领区建设等方面开展的工作与取得的成果等。

（二）科技创新类。该类别以展现北京建设具有全球影响力的科技创新中心为主题，内容可包含北京在提升原始创新能力、加快建设“三城一区”主平台和中关村示范区主阵地、助力企业创新能力和核心竞争力提升、全面深化科技体制改革等方面开展的众多工作和取得的成就等。

（三）经济建设类。该类别以展现北京在建设创新引领型、服务主导型、协同发展型、全面开放型互融共促的现代化经济体系为主题，内容可包括北京在打造国内国际双循环的核心枢纽、建设国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区、建设全球数字经济标杆城市、打造更具活力的高精尖产业、建设国际消费中心城市、构建

“一核两翼三圈三轴，两区两带五新双枢纽”的产业空间格局等方面开展的工作和取得的成就等。

（四）城市发展类。该类别以展现北京建设高品质宜居城市为主题，内容可包括北京在优化城市空间功能布局、促进区域协调和城乡融合发展、推进城市更新、提供智慧高效交通服务、构建安全高效资源支撑体系、提高超大城市现代治理水平等方面实施的众多举措和取得的成果等。

（五）生态环境类。该类别以展现北京树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念、大力实施绿色北京战略为主题，内容可包括北京在城市生态容量提升，生态涵养区的生态保护和绿色发展，大气、水、土壤、固体废物等生态环境保护和治理，推进绿色低碳循环发展等方面实施的举措和取得的成绩等。

（六）社会民生类。该类别以展现北京在加强普惠性、基础性、兜底性民生建设和打造“健康北京”为主题，内容可包括北京在促进就业、提升教育质量、健全社会保障体系、完善住房保障体系、提高医疗健康服务水平、提升养老服务质量、开展全民健身等方面实施的举措和取得的成绩等。

附件 3:

图片、视频、外宣品素材明细表

单位名称: (盖章)

(请单位负责人在空白处签字)

一、图片素材					
序号	图片名称	图片内容类型	图片简述	备注	
.....					
二、视频素材					
序号	视频名称	视频内容类型	视频简述	备注	
.....					
三、外宣品素材					
序号	外宣品名称	外宣品内容类型	语种	外宣品简述	备注
.....					

附件 4:

工作联系人

姓名	单位	职务	手机号码